

レクタングルサイズの中で動画を自動開始、再生後はオンデマンドで画像や動画を展開。選択されたアイテムの確認により、ユーザーの興味関心を把握することができます。

お持ちの素材を簡単に活用し、リッチな表現で商品認知やブランドイメージの向上を実現します。日経ID登録読者へのターゲティングも可能です。

## 商品概要

掲載場所	①Web刊、速報、ビジネスリーダー、アジア、テクノロジー、NIKKEI STYLE、スポーツ ②NIKKEI STYLE(ターゲティング不可)
掲載期間	①一週間 ②二週間
掲載開始日	任意
掲載開始時間	0時
料金	①100万imps ②150万imps 340万円 (原稿制作費、配信費含む)
保証形態	インプレッション保証
表示方法	ローテーション
表示枠数	1
掲載社数	-

- ※ 上記imp数以上の配信をご希望の際は10万imp、30万円単位で承ります。
- ※ 日経IDによるターゲティングは@3円に所定のプレミアムを乗じた金額を申し受けます。
- ※ 制作費は1パターンと代替Gif1パターンの場合の料金です。複数パターンをご希望の場合はお問い合わせください。
- ※ 媒体判断により原稿の修正をお願いさせていただく場合があります。
- ※ 日ごと、時間ごとの均等配信は保証いたしません。ご了承ください。

## 原稿仕様

サイズ (左右×天地)	300×250 pixel
形式・容量	別途入稿シートをご確認ください。
アニメーション	30秒以内停止(音声設定はユーザーのPC環境に依存します)
ループ	30秒以内停止
ALTテキスト	不可
同時出稿本数	1本
差替規定	不可
素材入稿締切	15営業日前

※ 原稿制作後の修正が発生する際、修正範囲によって配信日が延期される場合があります。ご了承ください。

◎原稿は、技術提供元のAOLプラットフォームズ・ジャパン社が制作いたします。



● オートプレイ  
 動画(15秒以内推奨)がスタート(音声オフ)

● Image Gallery  
 サムネイルにマウスオーバーするとメイン画像に表示  
 メイン画像からサイトへリンク

● Video  
 サムネイル、メイン画像に表示されたポスターイメージ(再生前の静止画像)をクリックすると動画を再生  
 マウスオーバーするとポスターイメージを表示  
 再生が完了するとサイトへのリンクとリプレイボタンを表示

Gallery画像・動画合わせて最大16素材



## 【入稿手順について】

- 担当営業または入稿担当者より、入稿キットをメールにて送付いたします。
- Zip圧縮されていますので解凍ください。フォルダ構成は下記になります。
  - App1 フォルダ
  - DefaultCreative フォルダ
  - GlobalSetting フォルダ
  - Pictela入稿用シート.xlsx
- Pictela入稿用シートに必要な事項をご記入ください。
- 各シート名に対応したフォルダがございますので、使用する素材を格納ください。
- 間違い・記入漏れが無いかご確認の上、Zip圧縮し、入稿用アドレス ds.nyuko@nex.nikkei.co.jp 宛に送信ください。

## ご報告項目(抜粋)

- イメージギャラリー
  - ・各サムネイルのマウスオーバー回数
  - ・各画像のクリック回数
- 動画※
  - ・動画再生回数
  - ・25%ごとの視聴時間割合
  - ・平均視聴時間

※自動再生分は対象外です。途中停止不可のため、表示回数が再生回数とカウントします。