

# Run of 電子版 レクタンブル

トップページを含み、ほとんどのセクションに表示される「電子版ニュース」エリアの第1/第2レクタンブルに掲載します。日経ID登録読者へのターゲティングも可能です。

## ■ 商品概要

掲載場所	Web刊、速報、ビジネスリーダー、アジア、テクノロジー、NIKKEI STYLE、スポーツ、朝刊・夕刊
掲載期間	任意
掲載開始日	平日任意
掲載開始時間	0時
料金	1円/imp
保証形態	インプレッション保証
表示方法	ローテーション
表示枠数	1
掲載社数	—

- ※ 最低販売金額は50万円です。(複数期間・ターゲティングセグメントの合計含む)
- ※ 日ごと、時間ごとの均等配信は保証いたしません。ご了承ください。
- ※ ターゲティング内容の詳細につきましては日経IDターゲティングパナーメニュー表をご参照ください。
- ※ セクション指定は不可となります。ご希望の場合は第1レクタンブルをご活用ください。

## ■ 原稿仕様

サイズ (左右×天地)	300×250 pixel
形式・容量	Flash: 50KB以内 代替GIF, JPEG, PNG: 50KB以内
アニメーション	可
ループ	35秒以内停止
ALTテキスト	不可
同時出稿本数	※4本まで(差替 含む)
差替規定	※4本まで(同時出稿含む、営業日のみ、同時入稿)
入稿締切	5営業日前

- ※ 掲載期間内に合計4本まで同時掲載および原稿差替が可能です。5本以上の掲載または差替を行う場合は、5本目から1本につき2万円の追加料金がかかります。



画面はリニューアル後のイメージです。