

電子版 第2レクタンブル

電子版の大半のセクションを横断して第2レクタンブル枠に表示されます。
 属性、閲覧履歴に応じた日経ID会員へのターゲティングも可能です。

■ 商品概要

| | |
|--------|----------------------------------|
| 掲載場所 | Web刊、速報、ビジネスリーダー、アジア、テクノロジー、スポーツ |
| 掲載期間 | 任意 |
| 掲載開始日 | 平日任意 |
| 掲載開始時間 | 0時 |
| 料金 | 0.3円/imp |
| 保証形態 | インプレッション保証 |
| 表示方法 | ローテーション |
| 表示枠数 | 1 |
| 掲載社数 | — |

- ※ 最低販売金額は50万円です。(複数期間・ターゲティングセグメントの合計含む)
- ※ 日ごと、時間ごとの均等配信は保証いたしません。ご了承ください。
- ※ マーケット、マネーには掲載されません。
- ※ セクション指定は不可となります。ご希望の場合は第1レクタンブルをご活用ください。

■ 原稿仕様

| | |
|----------------|------------------------------------|
| サイズ (左右×天地) | 300×250 pixel |
| 形式・容量 | Flash:50KB以内 代替Gif,JPEG,PNG:50KB以内 |
| アニメーション | 可 |
| ループ | 35秒以内停止 |
| ALTテキスト | 不可 |
| 同時出稿本数 | ※4本まで(差替 含む) |
| 差替規定 | ※4本まで(同時出稿含む、営業日のみ、同時入稿) |
| 入稿締切 | 5営業日前 |

- ※ 掲載期間内に合計4本まで同時掲載および原稿差替が可能です。5本以上の掲載または差替を行う場合は、5本目から1本につき2万円の追加料金がかかります。

