

【テクノロジー】第1レクタンブル

テクノロジーセクションはITをはじめとする幅広い技術分野の最新動向を日経BP社と連携してお伝えします。

情報システム部門に所属する読者のうち、約3割が部長以上、約6割課長以上と意思決定者が大半を占めます。

商品概要

掲載場所	テクノロジー
掲載期間	任意
掲載開始日	平日任意
掲載開始時間	0時
料金	2.2円/imp ダブルレクタンブル 3.3円/imp
保証形態	インプレッション保証
表示方法	ローテーション
表示枠数	1
掲載社数	—

※ 最低販売金額は50万円です。(複数期間の合計含む)
 ※日ごと、時間ごとの均等配信は保証いたしません。ご了承ください。

原稿仕様

サイズ (左右×天地)	300×250 pixel	ダブルレクタンブル	300×600 pixel
形式・容量	Flash:50KB以内	代替Gif,JPEG,PNG:50KB以内	Flash:120KB以内 代替Gif,JPEG,PNG:50KB以内
アニメーション	可		
ループ	35秒以内停止		
ALTテキスト	不可		
同時出稿本数	※4本まで(差替含む)		
差替規定	※4本まで(同時出稿含む、営業日のみ、同時入稿)		
入稿締切	5営業日前		

※ 掲載期間内に合計4本まで同時掲載および原稿差替が可能です。5本以上の掲載または差替を行う場合は、5本目から1本につき2万円の追加料金がかかります。

The screenshot shows the Nikkei Business News website interface. At the top, there are navigation tabs for 'Web刊/速報', 'NIKKEI STYLE', and '朝刊・夕刊'. Below that, there are more specific category tabs like 'ビジネスリーダー/アジア', 'スポーツ', and 'スマートデバイス'. The main content area features a large article titled 'オレっち、人気の... 分解してみたニャン!' with a sub-headline '小学校低学年の男子を中心に、子供たちに絶大な人気を誇る。2014年末の...'. To the right, there is a 'テクノロジー 記事ランキング' section with a table of top articles. Below the main article, there are several smaller article teasers and an 'AD' (Advertisement) placeholder. The bottom of the page includes a 'おすすめの記事・コラム' section and a 'モバイルやメール等で電子版を、より快適に!' banner.