

【日経IDターゲティングバナー】 電子版 ダブルレクタングル

日経IDターゲティングメールでご要望の多いセグメントをメニューにしました。レクタングル枠を縦に拡大。インパクトのあるクリエイティブ展開が可能です。

■ 商品概要

掲載場所	Web刊、速報、ビジネスリーダー、アジア、テクノロジー、NIKKEI STYLE、スポーツ、朝刊・夕刊
掲載期間	任意
掲載開始日	平日任意
掲載開始時間	0時
保証形態	インプレッション保証
表示方法	ローテーション

	セグメント名	料金
第1セグメント	大企業エグゼクティブ 中堅・中小企業トップ 高額所得層	6.0円/imp
第2セグメント	部長以上 IT導入関与者 次世代リーダー 製造業 アクティブシニア 住宅購入検討層 ラグジュアリー商品購入層	4.5円/imp
地域	東京/神奈川/千葉/埼玉 首都圏1都3県 中部三県 関西二府四県	3.6円/imp
年代	20代、30代、40代、50代、60代以上	3.6円/imp
女性		3.6円/imp

■ 原稿仕様

サイズ (左右×天地)	300×600 pixel
形式・容量	Flash:120KB以内 代替Gif,JPEG,PNG:50KB以内
アニメーション	可
ループ	35秒以内停止
ALTテキスト	不可
同時出稿本数	※4本まで(差替含む)
差替規定	※4本まで(同時出稿含む、営業日のみ、同時入稿)
入稿締切	10営業日前

※ 5本以上の掲載または差替を行う場合は、5本目から1本につき2万円の追加料金がかかります。



※最低販売金額は50万円です。(複数期間の合計含む)

※10営業日前をめどに事前の原稿案提出をお願いいたします。確認のうえ、媒体判断によりお断りまたは修正をお願いさせていただきます場合があります。

※セグメントの掛け合わせは、①第1・第2セグメント×地域・性別・年代、②地域・性別・年代間で可能です。料金は各セグメントのプレミアムの掛け合わせとなります。

①の例 住宅購入検討層 × 東京: 150%(第2セグメント) × 120%(地域) = 通常料金の180%

②の例 30・40代 × 女性: 120%(年代) × 120%(性別) = 通常料金の144%

地域、年代については複数属性の足し合わせもご利用可能です。ご利用の可否は在庫計測の上お伝えしますので、必ず事前にお問い合わせください。

※カスタムセグメントをご希望の場合は、在庫計測の上ご利用の可否をお伝えします。料金は同種のセグメントの1ランク上のプレミアムが適用されます。

※同期間に複数のメニューにオーダーがあった場合、在庫量が変動します。正式オーダー前にご確認ください。

※日ごと、時間ごとの均等配信は保証いたしません。ご了承ください。