

【日経IDターゲティングバナー】Run of 電子版

日経IDターゲティングメールでご要望の多いセグメントをメニューにしました。
 第1、第2レクタングルに配信されます。

■ 商品概要

掲載場所	Web刊、速報、ビジネスリーダー、アジア、テクノロジー、NIKKEI STYLE、スポーツ、朝刊・夕刊
掲載期間	1週間単位
掲載開始日	月曜
掲載開始時間	0時
保証形態	インプレッション保証
表示方法	ローテーション

	セグメント名	料金
第1セグメント	大企業エグゼクティブ 中堅・中小企業トップ 高額所得層	2.0円/imp
第2セグメント	部長以上 IT導入関与者 次世代リーダー 製造業 アクティブシニア 住宅購入検討層 ラグジュアリー商品購入層	1.5円/imp
地域	東京/神奈川/千葉/埼玉 首都圏1都3県 中部三県 関西二府四県	1.2円/imp
年代	20代、30代、40代、50代、60代以上	1.2円/imp
女性		1.2円/imp

■ 原稿仕様

サイズ (左右×天地)	300×250 pixel
形式・容量	Flash:50KB以内 GIF,JPEG,PNG:50KB以内
アニメーション	可
ループ	35秒以内停止
ALTテキスト	不可
同時出稿本数	※4本まで(差替 含む)
差替規定	※4本まで(同時出稿含む、営業日のみ、同時入稿)
入稿締切	5営業日前

※ 5本以上の掲載または差替を行う場合は、5本目から1本につき2万円の追加料金がかかります。



※最低販売金額は50万円です。(複数期間の合計含む)

※セグメントの掛け合わせは、①第1・第2セグメント×地域・性別・年代、②地域・性別・年代間で可能です。
 料金は各セグメントのプレミアムの掛け合わせとなります。

①の例 住宅購入検討層 × 東京: 150%(第2セグメント) × 120%(地域) = 通常料金の180%

②の例 30・40代 × 女性: 120%(年代) × 120%(性別) = 通常料金の144%

地域、年代については複数属性の足し合わせもご利用可能です。ご利用の可否は在庫計測の上お伝えしますので、必ず事前にお問い合わせください。

※カスタムセグメントをご希望の場合は、在庫計測の上ご利用の可否をお伝えします。料金は同種のセグメントの1ランク上のプレミアムが適用されます。

※同期間に複数のメニューにオーダーがあった場合、在庫量が変動します。正式オーダー前にご確認ください。

※日ごと、時間ごとの均等配信は保証いたしません。ご了承ください。