

モバイル・トップパネル動画

記事見出し中のトリガーバナーからユーザーアクションで動画を配信。
 アニメーション動画により、動画プレイヤーでの再生を促します。

商品概要

掲載場所	電子版モバイル トップページ(記事5目下)
掲載期間	1週間
掲載開始日	月曜(祝日の場合は翌営業日)
掲載開始時間	9:30
掲載量	1,500,000imps/週
料金	2,000,000円/枠 【キャンペーン価格、~2016年3月】
掲載枠数	1枠/週
保証形態	インプレッション保証
表示方法	ローテーション
レポート項目	配信量、バナータップ率、LP遷移数(日別)、 動画再生回数、動画再生完了率(25%ごと)

※ 事前の原稿案確認のうえ、媒体判断によりお断りまたは修正をお願いさせていただく場合があります
 ※ 日ごと、時間ごとの均等配信は保証いたしません。ご了承ください。

原稿仕様

	表示サイズ※1 (左右×天地、pixel)	形式	容量
トリガーバナー	320×100 pixel	クリエイティブガイド参照	50KB以内
動画	デバイスにより可変	MP4	5MB以内
エキスパンドバナー※2	320×372 pixel	JPEG, PNG	150KB以内
表示環境※3	OS:iOS 6.0 以上/Android 4.0 以上		
アニメーション秒数	15秒以内推奨		
ループ	可		
同時出稿本数	1本		
差替規定	差替不可		
締切	事前原稿確認 :15営業日前 素材入稿:10営業日前		

※ 最終原稿ではユーザーがボタンを押した時点で記事に戻るよう、エキスパンドバナーの上部に「×」ボタンを配置します。

- ※1 入稿サイズは上記サイズと異なるため、別途お渡しする原稿規定をご参照ください。
- ※2 ご要望により、動画再生後、元のニュース記事に戻る前に表示できます。詳細はお問い合わせください。
- ※3 通信環境や端末、OS固有の仕様、ユーザ端末の使用状況などによって広告が配信できない、正しく表示・制御されない、表示までに時間がかかる場合などの可能性があることを、ご了承ください。

◎素材制作にあたっては別途お渡しするクリエイティブガイドを必ずご参照ください。
 ◎最終原稿は技術提供元のデジタル・アドバタイジング・コンソーシアムが制作します。



トリガーバナーの①動画アニメーションをタップすると、動画プレイヤーが起動。



再生終了後は元の記事コンテンツに戻る。

トリガーバナーの②静止画部分をタップすると、リンク先へ

