

# タブレット・ターゲティング・バナー

日経電子版をタブレットで閲覧するユーザーにターゲティング配信するメニューです。日経電子版モバイルのユーザーとPC向けサービスを閲覧するユーザーの双方にリーチできます。

## ■ 商品概要

掲載場所	日経電子版モバイル（タブレット） 日経電子版（PC/第1レクタングル）
掲載期間	任意
掲載開始日	平日任意
掲載開始時間	0時
料金	3.0円/imp（最低ご出稿金額：1,000,000円～）
保証形態	インプレッション保証
想定配信量	100万imps / 週
表示方法	ローテーション
掲載社数	—

- ※ 期間中にフロントページオーナーシップが掲載される場合、その掲載日・時間帯PC版のトップページでは、フロントページオーナーシップの広告が配信されます。
- ※ 日ごと、時間ごとの均等配信は保証いたしません。ご了承ください。

## ■ 原稿仕様

サイズ (左右×天地)	タブレット、PC 共通 レクタングル(AD) 300×250 pixel
形式・容量	Gif,JPEG,PNG 50KB以内
アニメーション	可
ループ	35秒以内停止
ALTテキスト	不可
同時出稿本数	※4本まで
差替規定	※4本まで(同時出稿含む、営業日のみ、同時入稿)
入稿締切	5営業日前

- ※ 掲載期間内に合計4本まで同時掲載および原稿差替が可能です。5本以上の掲載または差替を行う場合は、5本目から1本につき、2万円の追加料金がかかります。

## 日経電子版モバイル



## 日経電子版(PC版)

