

# タイアップパッケージのご案内

## タイアップ広告の特徴

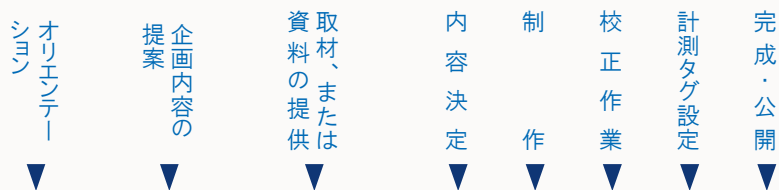
### 広告主様の課題（一例）

- 製品・サービスの詳しい情報を幅広いビジネスパーソンに届けたい
- バナー広告やテキスト広告には、入れられる情報量に限界を感じる
- 自社サイトに情報を載せても、なかなか読んでもらえない
- インターネットを効果的に使いたいが、自社サイトが充実していない

### タイアップ広告のソリューション

- 通常の広告スペースに比べ、より多く、詳細な情報を盛り込むことができます
- 中立的なメディア（新聞）の記事のスタイルを踏襲し、説得力のあるコンテンツを作成可能です
- 読者は有益な情報を求めてアクセスするので、ポジティブな接触が図れます

## タイアップページ制作スケジュール



制作期間の目安は、3~4週間\*

\*制作にかかる期間は、企画の内容によって変わります

## タイアップページへの誘導枠



サムネイル&テキストでタイアップ企画を紹介する特別枠です。



タイアップの告知枠から

画面はリニューアル後のイメージです。

## 誘導プランの概要

### 広告スペース

レクタングル、テキスト広告など

※広告主様のご希望に応じて、誘導枠パッケージを作成致します。

### タイアップ告知枠

PR情報枠(web刊及び各セクションに掲載)など

※ PR情報枠はローテーション表示となります。インプレッション保証ではありませんので、ご注意ください。掲載面等は営業担当にご確認下さい。

### 実施料金

300万円からを目安とさせていただきます。

詳細はご相談ください。

- ※1. 制作費とタレント・著名人の起用には別途料金が必要です。
- ※2. 遠隔地での取材など企画内容によっては追加料金が必要になる場合もあります。