

選挙広告は 読売新聞

第23回
参議院議員通常選挙
2013
DATA BOOK



読売新聞社



発行: 読売新聞社

東京本社広告局

〒104-8243 東京都中央区銀座6-17-1
広告第五部 ☎ 03-3216-8933
広告第六部 ☎ 03-3216-7143
広告第七部 ☎ 03-3216-8764

北海道支社広告部

〒060-8656 札幌市中央区北4条西4-1-8
☎ 011-222-5825

中部支社広告部

〒460-8470 名古屋市中区栄1-17-6
☎ 052-211-0019

大阪本社広告局広告第三部

〒530-8551 大阪市北区野崎町5-9
☎ 06-6881-7054

西部本社広告局広告第一部

〒810-8581 福岡市中央区赤坂1-16-5
☎ 092-715-5847

「選挙広告は読売新聞」

3つのポイント

1 **日本で一番** 読まれている全国紙
全国津々浦々、さまざまな人々に情報をもたらします

Chapter 1

2 投票へ行く有権者に**最も高いリーチ**
投票行動の決定に、大きな影響を与えます

Chapter 2

3 **他紙を圧倒** する選挙広告掲載実績
前回の参院選で、最も多くの政党・候補者から選ばれました

Chapter 3

Chapter 4

CONTENTS 目次

「選挙広告は読売新聞」3つのポイント P.2

Chapter 1 部数データ P.3

全国紙の朝刊販売部数
都道府県別上位3紙

Chapter 2 読者データ P.5

投票ターゲットへの到達データ
読売読者(20歳以上)のプロフィール

Chapter 3 広告掲載データ P.7

候補者広告
名簿届出政党等広告
私費広告

Chapter 4 広告掲載事例 P.9

公費広告
私費広告
小枠広告
掲載事例一覧

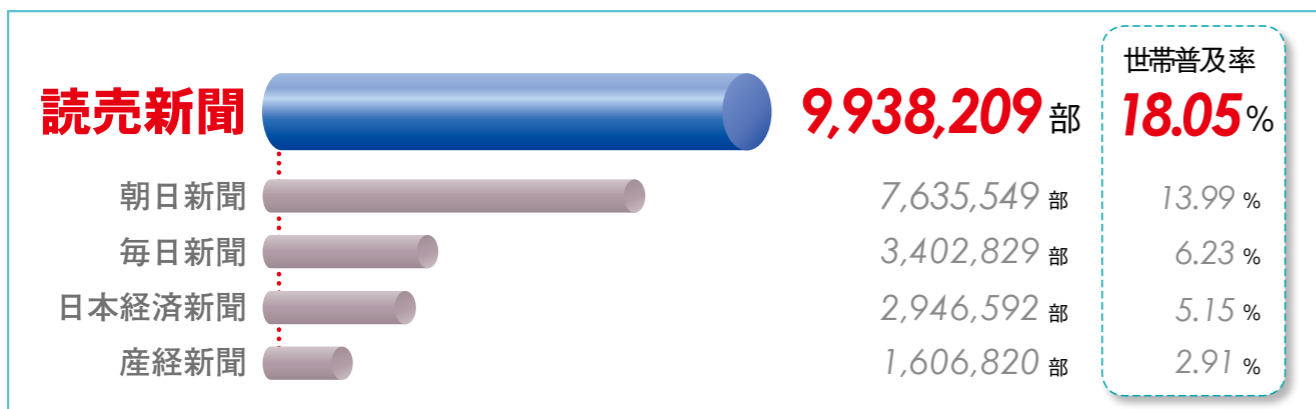
Chapter 5 広告掲載要項 P.19

広告の種類
掲載の手順

Chapter 6 Webサイト P.21

YOMIURI ONLINE とは
ニュースサイトのページビュー
広告掲載事例

全国紙の朝刊販売部数



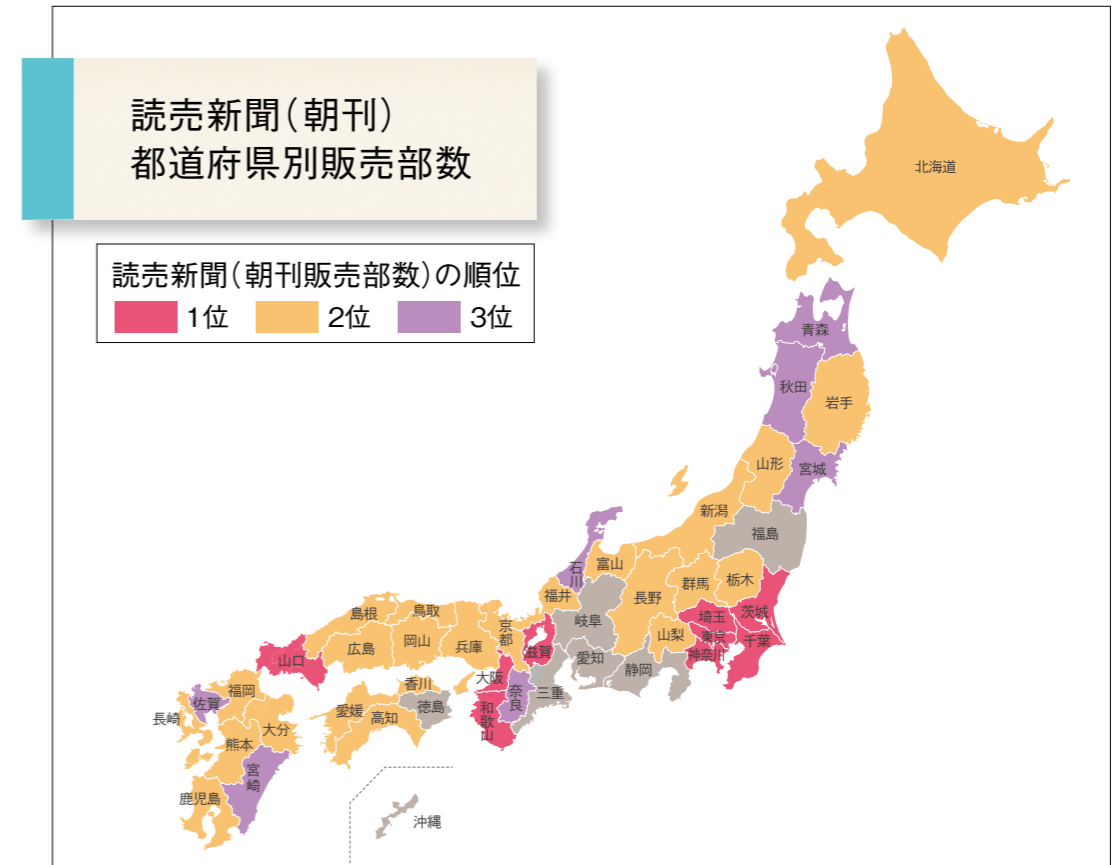
日本ABC協会「新聞発行人レポート 半期・普及率」2012年7月～12月平均

都道府県別上位3紙 (朝刊販売部数・世帯普及率)

都道府県名	1位			2位			3位			参考	
	新聞名	販売部数	普及率(%)	新聞名	販売部数	普及率(%)	新聞名	販売部数	普及率(%)	新聞名	販売部数
北海道	北海道	1,122,658	41.80	読売	226,701	8.44	朝日	146,683	5.46		
青森県	東奥日報	248,226	42.99	デーリー東北	98,889	17.13	読売	27,128	4.70	陸奥新報(※)	53,500 <small>2012 自社公称部数</small>
岩手県	岩手日報	206,814	40.85	読売	47,876	9.46	朝日	30,030	5.93	岩手日日(※)	55,600 <small>2012 自社公称部数</small>
宮城県	河北新報	434,213	47.28	朝日	69,142	7.53	読売	64,062	6.98		
秋田県	秋田魁新報	239,659	56.88	朝日	33,197	7.88	読売	32,774	7.78		
山形県	山形	203,703	50.77	読売	65,197	16.25	朝日	63,359	15.79		
福島県	福島民報	251,824	33.68	福島民友	183,131	24.50	朝日	58,709	7.85	読売	56,602
茨城県	読売	436,493	38.21	朝日	200,322	17.54	毎日	125,759	11.01		
栃木県	下野	314,805	41.08	読売	193,634	25.27	朝日	81,109	10.58		
群馬県	上毛	307,634	39.52	読売	250,636	32.20	朝日	99,470	12.78		
埼玉県	読売	1,082,324	36.33	朝日	615,880	20.67	毎日	259,582	8.71		
千葉県	読売	882,316	33.72	朝日	542,943	20.75	毎日	185,826	7.10		
東京都	読売	1,372,934	21.49	朝日	1,175,680	18.40	日本経済	646,245	10.11		
神奈川県	読売	1,071,265	26.82	朝日	960,459	24.05	日本経済	290,652	7.28		
新潟県	新潟日報	475,642	55.34	読売	108,696	12.65	朝日	66,676	7.76		
富山県	北日本	240,232	60.99	読売	84,431	21.44	北國・富山	43,517	11.05		
石川県	北國・富山	307,454	68.03	北陸中日	89,755	19.86	読売	19,908	4.41		
福井県	福井	206,946	75.07	読売	13,511	4.90	日本経済	11,077	4.02	日刊県民福井(※)	40,175 <small>2012 自社公称部数</small>
山梨県	山梨日日	206,036	60.61	読売	41,425	12.19	朝日	33,025	9.72		
長野県	信濃毎日	483,542	58.61	読売	65,838	7.98	朝日	57,647	6.99		
岐阜県	中日	396,168	52.31	岐阜	176,971	23.37	朝日	59,047	7.80	読売	21,608
静岡県	静岡	672,695	45.96	中日	138,308	9.45	朝日	104,612	7.15	読売	90,185
愛知県	中日	1,698,968	57.64	朝日	252,598	8.57	日本経済	144,001	4.89	読売	90,277
三重県	中日	322,344	44.31	朝日	118,383	16.27	毎日	73,919	10.16	伊勢(※)	100,180 <small>2012 自社公称部数</small>
										読売	58,841
滋賀県	読売	140,614	26.78	朝日	109,711	20.89	京都	79,789	15.20		
京都府	京都	411,518	36.32	読売	197,992	17.48	朝日	180,187	15.91		
大阪府	読売	911,299	22.99	朝日	738,489	18.63	毎日	547,859	13.82		

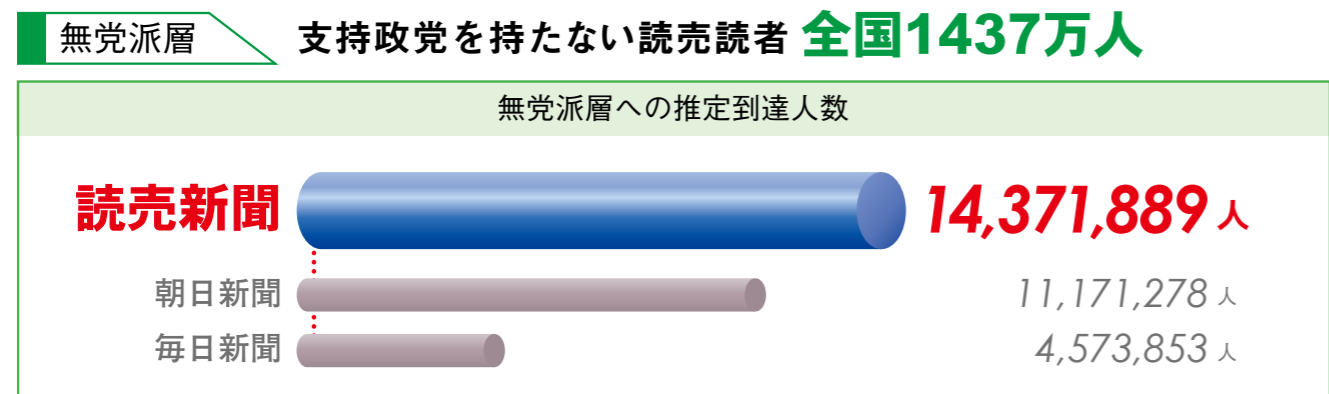
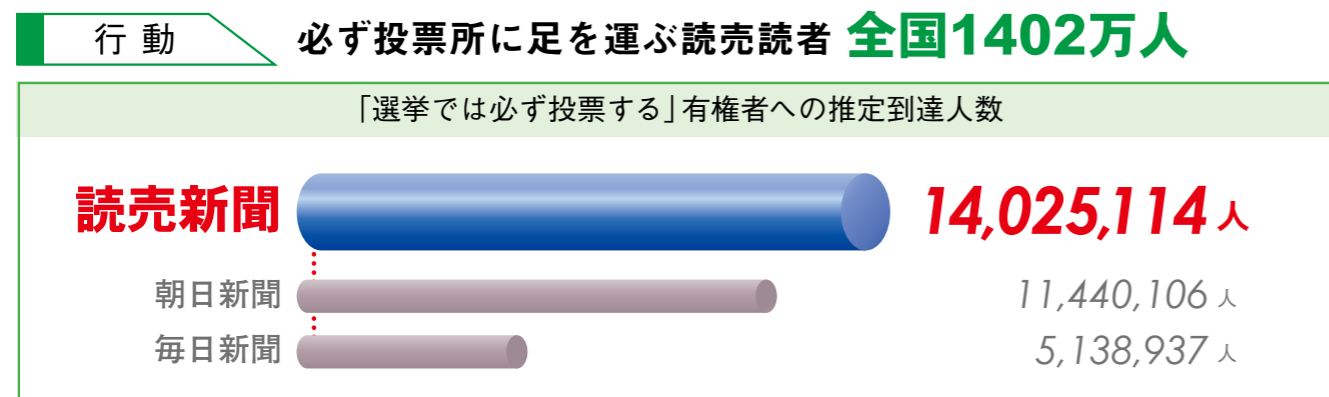
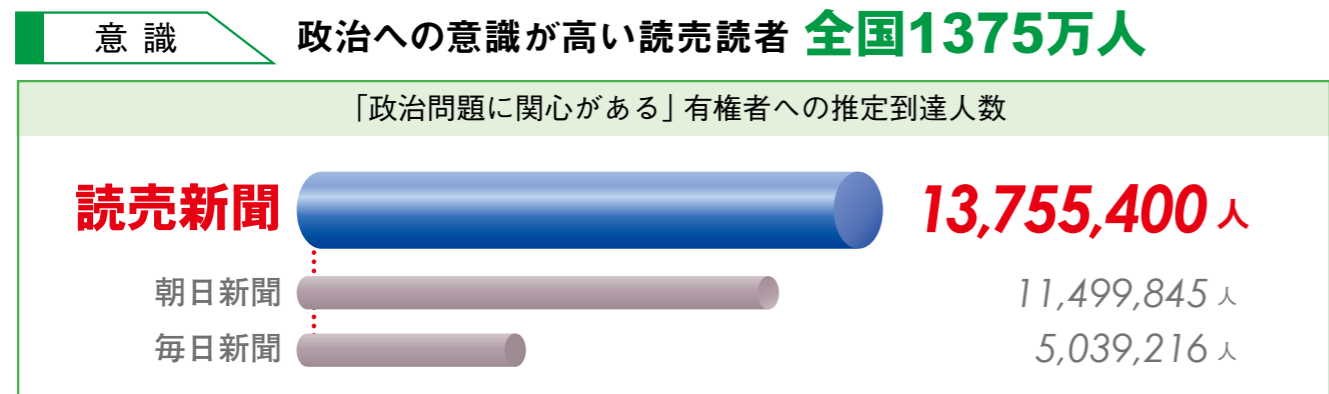
都道府県名	1位			2位			3位			参考	
	新聞名	販売部数	普及率(%)	新聞名	販売部数	普及率(%)	新聞名	販売部数	普及率(%)	新聞名	販売部数
兵庫県	神戸	555,003	23.30	読売	544,027	22.84	朝日	472,751	19.85		
奈良県	毎日	149,769	26.51	朝日	140,513	24.88	読売	132,335	23.43		
和歌山県	読売	120,123	27.80	朝日	95,030	21.99	毎日	74,693	17.29		
鳥取県	日本海	162,640	71.18	読売	27,484	12.03	朝日	15,239	6.67		
島根県	山陰中央新報	170,621	61.17	読売	38,569	13.83	朝日	19,193	6.88		
岡山県	山陽	418,848	52.77	読売	84,686	10.67	朝日	76,726	9.67		
広島県	中国	582,238	46.99	読売	142,605	11.51	朝日	118,447	9.56		
山口県	読売	185,887	28.75	朝日	145,277	22.47	毎日	132,797	20.54		
徳島県	徳島	245,425	75.78	朝日	13,451	4.15	日本経済	12,494	3.86	読売	10,177
香川県	四国	204,220	49.01	読売	58,098	13.94	朝日	55,452	13.31		
愛媛県	愛媛	280,419	44.14	読売	79,001	12.44	朝日	70,286	11.06		
高知県	高知	198,900	56.77	読売	10,242	2.92	朝日	8,484	2.42		
福岡県	西日本	583,144	26.24	読売	399,479	17.98	毎日	308,458	13.88		
佐賀県	佐賀	140,774	44.74	西日本	50,666	16.10	読売	31,238	9.93		
長崎県	長崎	182,704	29.64	読売	70,315	11.41	西日本	69,511	11.28		
熊本県	熊本日日	322,907	43.39	読売	56,593	7.60	朝日	36,605	4.92		
大分県	大分合同	219,850	42.74	読売	61,965	12.05	朝日	47,792	9.29		
宮崎県	宮崎日日	214,708	42.29	朝日	36,392	7.17	読売	35,501	6.99		
鹿児島県	南日本	341,568	43.08	読売	33,247	4.19	朝日	22,192	2.80		
沖縄県	沖縄タイムス	185,439	32.03	琉球新報	171,650	29.65	日本経済	5,932	1.02	読売	568

販売部数、世帯普及率は、日本ABC協会「新聞発行人レポート 普及率」2012年7月～12月平均
 「新聞発行人レポート」に記載がないもので、3位の販売部数を上回るものについては、上位1紙のみメディアリサーチセンター(株)「雑誌新聞総かたるぐ2012年版」の各社公称部数を参考として表示。
 ・沖縄県のみ、各社自社公称部数を含めた上位3紙を表示。 ※「雑誌新聞総かたるぐ2012年版」の自社公称部数



読売新聞は、政治への意識が高く投票所に足を運ぶ有権者に圧倒的なリーチを誇ります。さらに、他紙に比べて、支持政党を持たない「無党派層」への到達人数が多いことから、選挙結果のカギを握るといわれる「積極的無党派層」にも、効率よく政策情報を届けることができます。

投票ターゲットへの到達データ 勝敗を左右する1400万人の有権者にリーチ



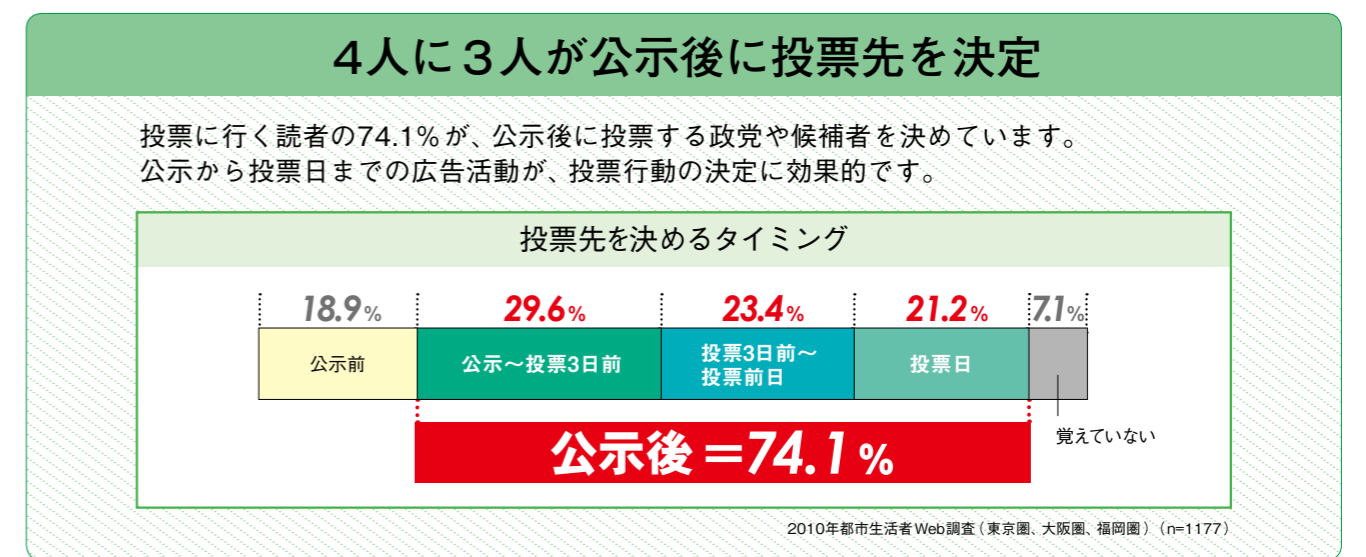
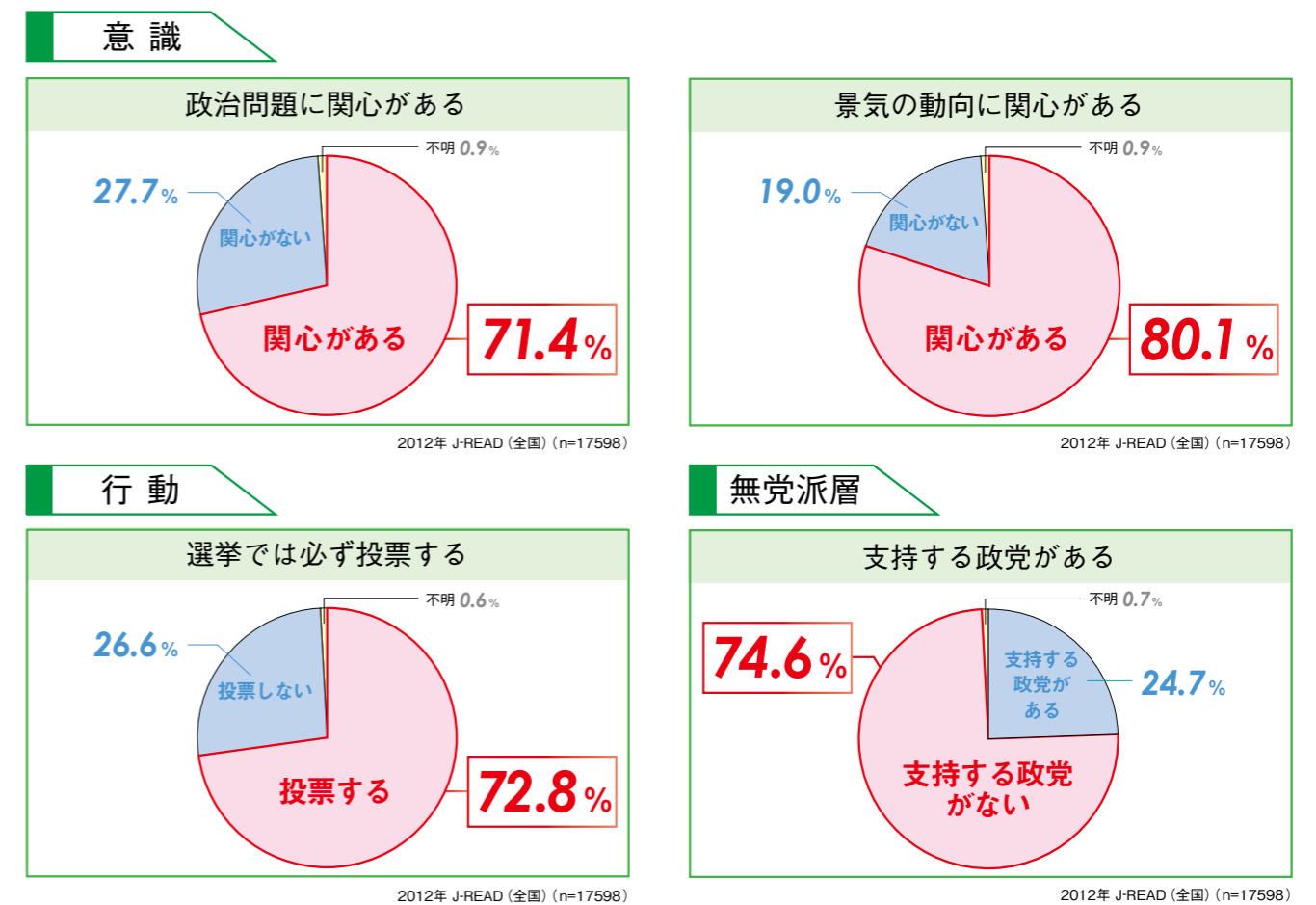
<推定到達人数算出方法>

①推定読者人数（各項目共通）
 =朝刊部数×回読人数（読売新聞2.4人、朝日新聞2.4人、毎日新聞2.4人）×全国人口に占める有権者の割合（約82%）

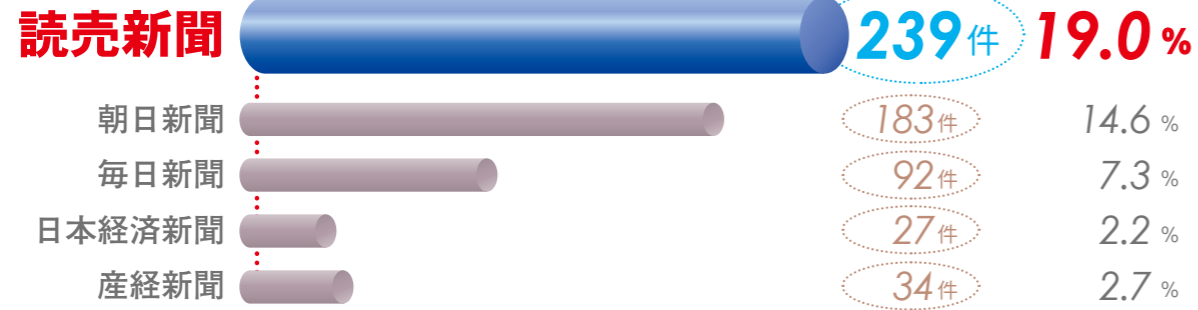
②各項目の推定到達人数
 =①×各紙読者に占める各項目の割合

・販売部数・・・日本ABC協会「新聞発行人レポート 普及率 2012年7月～12月 平均」
 ・回読人数、選挙に関わる読者データ・・・2012年 J-READ（全国）
 ・有権者含有率・・・総務省「平成24年住民基本台帳」

読売読者(20歳以上)のプロフィール 7割以上が必ず投票



候補者広告 (選挙区選挙)



都道府県名	定数	候補者数	掲載総数	読売		朝日		毎日		日経		産経	
				掲載件数	シェア	掲載件数	シェア	掲載件数	シェア	掲載件数	シェア	掲載件数	シェア
北海道	2	6	30	4	13.3%	1	3.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
青森	1	5	25	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
岩手	1	4	20	2	10.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
宮城	2	8	40	1	2.5%	2	5.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
秋田	1	3	15	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
山形	1	4	20	2	10.0%	2	10.0%	1	5.0%	0	0.0%	0	0.0%
福島	2	6	30	4	13.3%	1	3.3%	1	3.3%	0	0.0%	0	0.0%
茨城	2	7	35	11	31.4%	8	22.9%	7	20.0%	0	0.0%	1	2.9%
栃木	1	4	20	6	30.0%	2	10.0%	2	10.0%	0	0.0%	0	0.0%
群馬	1	3	15	4	26.7%	2	13.3%	1	6.7%	0	0.0%	0	0.0%
埼玉	3	10	50	22	44.0%	17	34.0%	5	10.0%	2	4.0%	2	4.0%
千葉	3	9	45	20	44.4%	14	31.1%	1	2.2%	3	6.7%	2	4.4%
東京	5	24	120	47	39.2%	30	25.0%	20	16.7%	12	10.0%	9	7.5%
神奈川	3	9	45	18	40.0%	17	37.8%	1	2.2%	3	6.7%	1	2.2%
新潟	2	6	30	0	0.0%	1	3.3%	1	3.3%	0	0.0%	1	3.3%
富山	1	3	15	3	20.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
石川	1	3	15	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
福井	1	3	15	1	6.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
山梨	1	5	25	2	8.0%	2	8.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
長野	2	6	30	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
岐阜	2	5	25	1	4.0%	2	8.0%	1	4.0%	0	0.0%	0	0.0%
静岡	2	6	30	1	3.3%	0	0.0%	1	3.3%	0	0.0%	1	3.3%
愛知	3	7	35	3	8.6%	8	22.9%	3	8.6%	1	2.9%	0	0.0%
三重	1	4	20	3	15.0%	4	20.0%	2	10.0%	0	0.0%	0	0.0%
滋賀	1	4	20	5	25.0%	4	20.0%	3	15.0%	0	0.0%	0	0.0%
京都	2	6	30	6	20.0%	5	16.7%	3	10.0%	1	3.3%	0	0.0%
大阪	3	10	50	16	32.0%	12	24.0%	8	16.0%	4	8.0%	10	20.0%
兵庫	2	7	35	8	22.9%	7	20.0%	5	14.3%	1	2.9%	1	2.9%
奈良	1	3	15	3	20.0%	3	20.0%	3	20.0%	0	0.0%	3	20.0%
和歌山	1	3	15	5	33.3%	3	20.0%	3	20.0%	0	0.0%	3	20.0%
鳥取	1	3	15	2	13.3%	2	13.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
島根	1	4	20	3	15.0%	3	15.0%	1	5.0%	0	0.0%	0	0.0%
岡山	1	3	15	2	13.3%	2	13.3%	1	6.7%	0	0.0%	0	0.0%
広島	2	5	25	3	12.0%	3	12.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
山口	1	3	15	5	33.3%	4	26.7%	3	20.0%	0	0.0%	0	0.0%
徳島	1	6	30	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
香川	1	4	20	2	10.0%	2	10.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
愛媛	1	4	20	2	10.0%	2	10.0%	1	5.0%	0	0.0%	0	0.0%
高知	1	4	20	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
福岡	2	7	35	7	20.0%	8	22.9%	6	17.1%	0	0.0%	0	0.0%
佐賀	1	3	15	3	20.0%	1	6.7%	2	13.3%	0	0.0%	0	0.0%
長崎	1	4	20	4	20.0%	3	15.0%	2	10.0%	0	0.0%	0	0.0%
熊本	1	5	25	2	8.0%	2	8.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
大分	1	3	15	3	20.0%	1	6.7%	2	13.3%	0	0.0%	0	0.0%
宮崎	1	3	15	3	20.0%	3	20.0%	2	13.3%	0	0.0%	0	0.0%
鹿児島	1	3	15	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
沖縄	1	4	20	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
合計	73	251	1255	239	19.0%	183	14.6%	92	7.3%	27	2.2%	34	2.7%

総務省「平成22年執行参議院議員通常選挙結果調」をもとに作成

名簿届出政党等広告 (比例代表選挙)



総務省「平成22年執行参議院議員通常選挙結果調」をもとに作成

	読売	朝日	毎日	日経	産経
民主党	15.0	15.0	7.0	7.0	0.0
自民党	17.0	8.0	3.0	7.0	3.0
公明党	15.0	7.0	5.0	3.0	3.0
みんなの党	15.0	10.0	5.0	1.0	0.0
共産党	12.0	12.0	12.0	0.0	0.0
社民党	7.0	7.0	2.0	2.0	0.0
たちあがれ日本	6.5	4.5	1.0	1.0	2.0
国民新党	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
新党改革	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0
合計	100.0	76.0	37.5	23.5	10.5

読売新聞東京本社広告局調べ
※公費が適用されなかったもの(得票率1%未満の政党等)は含みません。

私費広告



	読売	朝日	毎日
民主党	96.0	96.0	90.0
自民党	30.0	7.0	7.0
共産党	16.5	16.5	16.5
社民党	0.5	1.0	0.0
幸福実現党	10.0	10.0	0.0
女性党	7.0	14.0	7.0
合計	160.0	144.5	120.5

読売新聞東京本社広告局調べ
※東京本社版朝日に掲載されたもののみ集計しました。

公費広告

6月27日~7月3日

山田宏 候補者広告 2段1/4

6/27 候補者広告 山田宏 2段1/4

又吉光雄 候補者広告 2段1/4

6/27 候補者広告 又吉光雄 2段1/4

表具 いにます

小池あきら 日本共産党 消費税10% とめる1票を

6/27 共産党

① ②

- ①小池晃 2段1/4
②政党広告 5段

平和党

6/29 候補者広告 姫治けんじ 2段1/4

かんばん人 候補者広告 2段1/4

7/2 候補者広告 阪彰敏 2段1/4

松田公太 候補者広告 2段1/4

7/3 候補者広告

- ①松田公太 2段1/4
②小倉麻子 2段1/4
③中川雅治 2段1/4
④蓮舫 2段1/4

たちあがれ日本

7/2 たちあがれ日本 2段

肝元 候補者広告 2段1/4

7/3 候補者広告

- ①阪彰敏 2段1/4
②小川昇志 2段1/4

たちあがれ日本

7/3 たちあがれ日本 2段1/4

みんなの党 消費税を上げる前にやるべきことがあるだろう

7/3 みんなの党 10段

新党改革 日本を変える

7/3 新党改革 5段

7月4日~8日

江木さおり 候補者広告 2段1/4

7/4 候補者広告

- ①江木佐織 2段1/4
②海治広太郎 2段1/4

小倉あさ子 たちあがれ日本

7/4 たちあがれ日本

- ①政党広告 2段1/4
②小倉麻子 2段1/4

元気な日本を復活させる。 民主党

7/4 民主党 15段

佐野秀光 候補者広告 2段1/4

7/7 候補者広告

- ①佐野秀光 2段1/4
②松本実 2段1/4
③松本実 2段1/4

たちあがれ日本

7/7 たちあがれ日本 2段

和合秀典 候補者広告 2段1/4

7/4 候補者広告

- ①石原結實 2段1/4
②和合秀典 2段1/4

生活再建まっしぐら 社民党

7/4 社民党

- ①森原秀樹 2段1/4
②政党広告 2段

佐野秀光 候補者広告 2段1/4

7/6 候補者広告 佐野秀光 2段1/4

佐野秀光 候補者広告 2段1/4

7/8 候補者広告

- ①佐野秀光 2段1/4
②松本実 2段1/4

小川敏夫 候補者広告 2段1/4

菅直人がお答えします。 民主党

7/8 候補者広告

- ①小川敏夫 2段1/4
②蓮舫 2段1/4

※ 候補者広告は東京選挙区の事例のみ掲載しました。
※ 公費が適用されなかったもの(得票率1%未満の政党等)は含みません。

公費広告

7月8日~10日

いちばん。
世界でいちばんの日本へ。
暮らし、経済を、政治を、いっしょに立て直すために。
こいちばん。自民党はすべてを投げ打ち、全力で責任を果たしていく。

■自民党比例代表候補者(五十首飾)

あかいし 清典	あきもと 司	あたち まさし	いちせ 明宏	伊藤 はじめ	うずい 正人	うと たかし
大西 ひろゆき	おののら 新一	片山 さつき	神取 忍	木村 よしお	小坂 けんじ	佐藤 ゆかり
しばの たいそう	たかがい 恵美子	田島 みわ	つのだ 宏子	なかの まさし	中村 ひろこ	西島 英利
日置 たつはる	平田 耕一	藤井 もとゆき	保坂 さんぞう	堀内 徹夫	まつみ けんしろう	水おと 健栄
三橋 貴明	三原 じゅん子	もんでん 英恵	安井 じゅん一	山谷 えり子	星 まさし	渡辺 ともよし

比例代表は、自民党比例候補者名または、自民党とお書きください。

7/8 自民党 15段

●たちあがれ日本
次世代を育てる若手議員

眠っている
貴金属ジュエリー
ありませんか

7/8 たちあがれ日本 2段1/4

●たちあがれ日本
次世代を育てる若手議員

完全無所属

7/9 候補者広告

- ①石原結実 2段1/4
- ②沢田哲夫 2段1/4

●たちあがれ日本
次世代を育てる若手議員

佐野秀光

7/9 候補者広告

- ①海治広太郎 2段1/4
- ②佐野秀光 2段1/4
- ③田中博子 2段1/4
- ④松本実 2段1/4

●たちあがれ日本
次世代を育てる若手議員

三浦半島

7/9 自民党 2段1/2

●たちあがれ日本
次世代を育てる若手議員

北乃さき

7/9 たちあがれ日本 2段1/4

●たちあがれ日本
次世代を育てる若手議員

和合 秀典

7/10 候補者広告

- ①江木佐織 2段1/4
- ②東海由紀子 2段1/4
- ③マック赤坂 2段1/4
- ④和合秀典 2段1/4
- ⑤山田宏 2段1/4
- ⑥海治広太郎 2段1/4
- ⑦佐野秀光 2段1/4
- ⑧竹谷とし子 2段1/4
- ⑨中川雅治 2段1/4
- ⑩小川敏夫 2段1/4
- ⑪松本実 2段1/4
- ⑫小川昇志 2段1/4

●たちあがれ日本
次世代を育てる若手議員

松田 公太

7/10 みんなの党

- ①松田公太 2段1/4
- ②政党広告 5段

7月10日

●たちあがれ日本
次世代を育てる若手議員

小倉 あさ子

7/10 たちあがれ日本

- ①政党広告 2段1/4
- ②小倉麻子 2段1/4

生活再建
まっしぐら

森原秀樹

7/10 社民党

- ①森原秀樹 2段1/4
- ②政党広告 5段

消費増税、政治とカネ隠し、普天間基地、マラエスト違反...
今問われるのは
民主党政権の迷走

公明党だからできる
「クリーンな政治」の実現
「声の届く政治」の実現
「新しい福祉」へ
今こそ、21世紀型の福祉社会の実現を!

消費増税は反対!

借入金埋めの消費増税は反対!

公明党

7/10 公明党 15段

●たちあがれ日本
次世代を育てる若手議員

矢内筆勝

7/10 候補者広告 矢内筆勝 2段1/4

●たちあがれ日本
次世代を育てる若手議員

自民党

7/10 自民党 2段1/2

消費税増税はイヤ! でも仕方ない? というみなさんへ

増税ストップ

日本共産党

7/10 共産党 7段

我が国の伝統と誇りを継承する
有言実行の国民新党

国民新党

7/10 国民新党 5段1/2

日本を変える。新党改革

新党改革

7/10 新党改革 5段

私費広告 6月25日~27日

元気な日本を復活させる。

20年にわたる閉塞状況を打ち破り、元気な日本を復活させる。これが私たち民主党の使命です。

そのために、強い経済、強い財政、強い社会保障を一体のものとして立て直します。

発想を大転換し、ピンチをチャンスに変えていく。環境や医療、子育てなど、社会が抱える課題を解決することで、需要と雇用をつくり出し、あたらしい成長へとつなげます。主役はあなた。私が全面的に後押しします。

あなたの夢や情熱を、どうか私に託してください。

私は国民と政権をつくる。

菅直人
菅直人

国民の生活が第一。
民主党
www.dpj.or.jp

6/25 民主党 15段

新しい経済が、生まれてくる。

昭和三十年代、小学校は四十クラスもあり、道路や橋を立派にすることが豊かさのまっぴんがった高度成長期。あの時代に育った私だからこそ、わかります。経済のグローバル化、少子高齢化が進んだ今、同じ仕組みのままでみんなが食べていくことはできないことを。私は「新成長戦略」で大きく舵をきります。環境や医療、介護、農林水産業、観光、アジアのインフラ整備など、社会や世界が抱える課題を解決することで経済を拡大していく。それが財政の改善、社会保障の充実へとつながっていく。私は自信を持っています。

日本の技術力、サービス力、創造力。私たちなら「新しい復興」をきっと成し遂げられることを。

私は国民と政権をつくる。

菅直人
菅直人

国民の生活が第一。
民主党
www.dpj.or.jp

6/27 民主党 15段

7月2日~8日

財政再建は、未来へのチャレンジだ。

誰も踏み込まなかった問題に、私は挑みます。日本全体の債務残高はもうすぐ900兆円。収入以上の借金をつづけるこの国の運営は、どう考えてもおかしい。少子高齢社会を万全に支えるために、新しい成長分野に打って出るために、チャレンジしようではありませんか。ムダづかいの根絶、そして、消費税を含めた税制の抜本的な改革。党派を超え、国民参加で議論を始めようではありませんか。強い財政づくりこそ、経済、社会保障を強くする起点と信じ、私は前進します。達成した喜びをみなさんと分かち合うことを夢見て。

私は国民と政権をつくる。



7/2 民主党 15段

菅直人がお答えします。

- Q. 子ども手当は「バラマキ」だって言われるけど、そうなんですか。**
A. 子ども手当は子育て支援の観点から、子育て世代の負担を軽減し、子育てをしやすい環境を整えるために必要です。子育て世代の負担を軽減し、子育てをしやすい環境を整えるために必要です。
- Q. 日本の900兆円にもなるという借金を、やっぱり深刻なんですか。**
A. 借金は確かに増えています。しかし、借金の増えは、経済成長を促すための投資です。借金の増えは、経済成長を促すための投資です。
- Q. 子育て支援は世界の常識**
A. 子育て支援は世界の常識です。日本は子育て支援の面で遅れています。子育て支援を充実させることで、子育て世代の負担を軽減し、子育てをしやすい環境を整えるために必要です。
- Q. 財政再建は待ったなし**
A. 財政再建は待ったなしです。財政再建を怠ると、国家の将来は危うくなります。財政再建を怠ると、国家の将来は危うくなります。
- Q. 長生きして人の死後のように思いますが、日本じゃ幸福感がなくてね。**
A. 長生きして人の死後のように思いますが、日本じゃ幸福感がなくてね。長生きして人の死後のように思いますが、日本じゃ幸福感がなくてね。
- Q. 毎年、総理大臣がころころ変わって、サミットに行くとそのたびに名刺交換してらるんですか。**
A. 毎年、総理大臣がころころ変わって、サミットに行くとそのたびに名刺交換してらるんですか。毎年、総理大臣がころころ変わって、サミットに行くとそのたびに名刺交換してらるんですか。
- Q. 長寿社会を支える制度**
A. 長寿社会を支える制度。長寿社会を支える制度。長寿社会を支える制度。
- Q. 政治の安定について**
A. 政治の安定について。政治の安定について。政治の安定について。

国民の生活が第一。
民主党
www.dpj.or.jp

7/6 民主党 15段

今の日本の危機的状況を、どう抜け出すつもりですか？

国民の政治への不信をどう考えているんですか？

いちばん。

この国を、もういちど「いちばん」がふるえる国にするために、守るべきものは守り、時代に過ぎないものは大胆に変更していきます。わたしたちは、持てる力の全てを注いで、責任を全うする決意です。

日本を守る責任。 **自民党** www.jimin.jp

6/27 自民党 15段

東京選挙区は、日本の政治の病気を治す世直しドクター **日本共産党**

小池あきら

4人家族で16万円の負担増 消費税10%とめる1票を

アメリカにモノいう1票を

比例代表は **日本共産党** とお書きください

http://www.jp.or.jp/

6/27 共産党 2段3/4

子どもたちの未来のために、ずっとマウメにこれからもマウメに

走り続ける **女性党** にやらせてください!

増税反対!

その前に、やるべきことがあるはず

比例代表は **女性党**

国会議員の給料を半分に!

女性党

6/27 女性党 7段

東京から **消費税10%許さない代表を世直しドクター 日本共産党**

消費税10%で年16万円負担増。

消費税増税と法人税減税がセットで提案されています。

財政再建、福祉のためといいますが...

日本の法人税は高くありません。

消費税に頼らなくても財源は大丈夫。

世直しドクター 日本共産党がこれからも国政に必要です

品川 正治さん (経済同友会幹事) 共産党の出番です

米倉 齊加年さん (俳優) 国民目線の党を応援

辻井 喬さん (脚本作家) 憲法を守る立場が「鮮明」

松井 朝子さん (リトマイニスト) 反戦平和の姿勢に共感

普天間基地の無条件撤去、憲法9条を守りぬく日本共産党

7/7 共産党 15段

強い経済、強い財政、強い社会保障。

菅直人がお答えします。

国民の生活が第一。 **民主党** www.dpj.or.jp

7/8 民主党 5段+2段1/2

○ 広告の種類

【公費広告】

参議院議員通常選挙の公費広告には、以下の2種類があります。
 広告料金は無料(国庫負担)ですが、「名簿届出政党等広告」に限り、当該選挙における得票総数が有効得票総数の100分の1に達しない場合は有料(名簿届出政党等負担)になります(1%条項)。

候補者広告(選挙区選挙)

広告主体	選挙区選挙の立候補者
原稿サイズ	横9.4cm×縦2段(2段4分の1)以内
回数	5回
掲載範囲	各全県版 ただし、東京選挙区は東京本社版朝刊セット地域、愛知選挙区は中部支社版、福岡・沖縄選挙区は西部本社版朝刊セット地域
掲載期間	公示後、立候補者の届出のあった日から投票日の前日まで

名簿届出政党等広告(比例代表選挙)

広告主体	名簿届出政党等															
原稿サイズ	横9.4cm×縦1段の整数倍(2倍以上) ただし、形態は長方形とし、横37.9cm×縦15段以内															
合計段数 回数	名簿登載者数によって異なる															
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>名簿登載者数</th> <th>合計段数</th> <th>回数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1～8人</td> <td>20段以内</td> <td>40回以内</td> </tr> <tr> <td>9～16人</td> <td>28段以内</td> <td>56回以内</td> </tr> <tr> <td>17～24人</td> <td>36段以内</td> <td>72回以内</td> </tr> <tr> <td>25人以上</td> <td>44段以内</td> <td>88回以内</td> </tr> </tbody> </table>	名簿登載者数	合計段数	回数	1～8人	20段以内	40回以内	9～16人	28段以内	56回以内	17～24人	36段以内	72回以内	25人以上	44段以内	88回以内
	名簿登載者数	合計段数	回数													
	1～8人	20段以内	40回以内													
	9～16人	28段以内	56回以内													
17～24人	36段以内	72回以内														
25人以上	44段以内	88回以内														
掲載範囲	全国版朝刊															
掲載期間	公示後、立候補者の届出のあった日から投票日の前日まで															

【私費広告】

政党・政治団体が有料で行う広告です。
 内容が選挙運動と関係のない純粋な政治活動の範囲内であれば、掲載の期間、掲載回数、スペース、色刷りについての制限はありません。

○ 掲載の手順

申し込み

広告会社に掲載の申し込みをしていただきます。
 広告会社から弊社に「選挙広告掲載申込書」を提出してください。

原稿制作

広告原稿を制作する際の注意点をまとめた「AD Digital 制作マニュアル」を参考に作成してください。マニュアルは読売新聞社広告局のサイト(<http://www.yomiuri.co.jp/adv/ad/edi.htm>)からダウンロードできます。

事前審査

事前に読売新聞広告審査基準に基づき、広告内容の審査をさせていただきます。

原稿入稿

原稿に下記の必要書類を添付し、広告会社から入稿してください。
 締め切りは、掲載日3日前の午後3時です。

掲 載

必要書類

	候補者広告	名簿届出政党等広告	私費広告
選挙広告掲載申込書	必要		
申込受付確認書	必要		
原稿	MOまたはCD-R		
念校ゲラ	・原本1枚 ・コピー4枚		
新聞広告掲載証明書	・1回の掲載ごとに1枚 ・コピー2枚	・1段4分の1ごとに1枚 ・コピー2枚	不要
新聞広告掲載承諾通知書	・1回の掲載ごとに1枚 ・コピー2枚	不要	不要
1%条項の覚書	不要	初回申し込み時のみ必要	不要

掲載上の注意

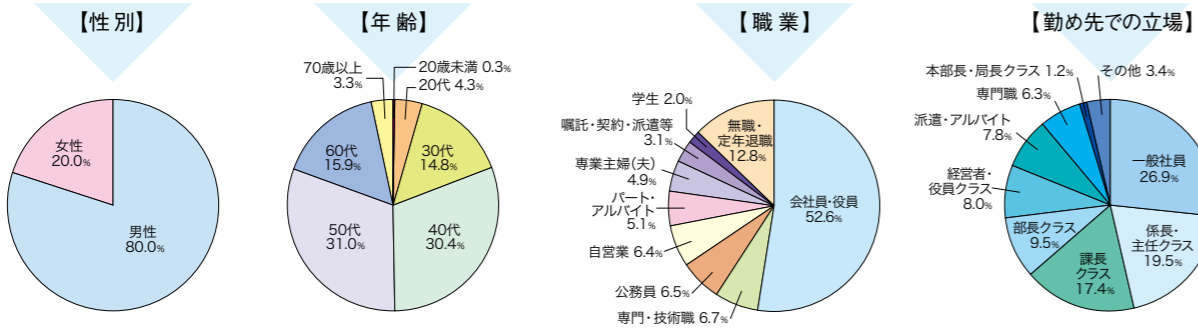
- 公費広告は記事下広告に限るものとし、色刷りは認められていません。
- 公費広告は「新聞広告掲載証明書」の原本を元に、候補者の氏名や政党等の名称が一致しているか確認してから入稿してください。
 ただし「通称使用認定書」の添付がある場合は、その通称を候補者名として表示することができます。
- 公費広告は完全データで入稿してください。弊社では原稿の修正は行いません。
- 念校ゲラには必ず、候補者事務所または政党の責任者と扱い広告会社の確認印を押印してください。

YOMIURI ONLINEとは

読売新聞がお届けする日本最大級のニュースサイトです。
読売新聞の国内外の取材網を使った報道体制で、24時間配信するニュース速報をはじめ、IT、クルマ、女性などの様々な記事を掲載し、幅広いユーザー層に支持されています。
<http://www.yomiuri.co.jp>

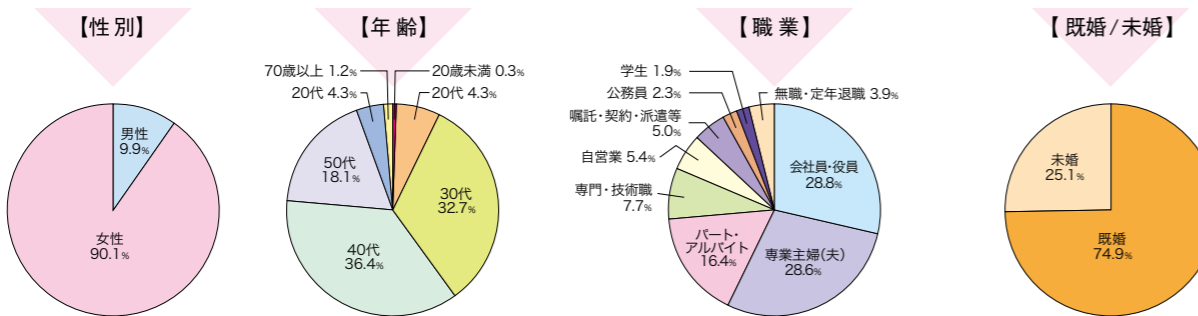
TOP&NEWS

「TOP&NEWS」の
主要ターゲットは
男性ビジネスユーザー

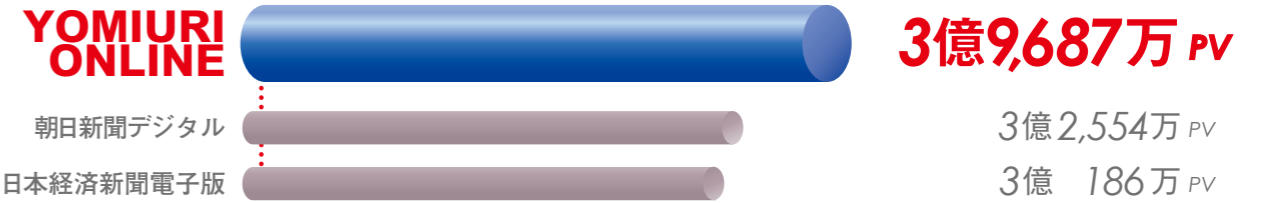


大手小町

ウェブマガジン「大手小町」は
女性ユーザーが9割。
月間PVは1億8000万超



ニュースサイトのページビュー



・読売新聞東京本社広告局「2012年12月 YOMIURI ONLINE アクセスデータ」
・朝日新聞社デジタル営業センター「朝日新聞デジタル 2012年12月データ」
・日本経済新聞社デジタルビジネス局「日本経済新聞電子版 Media Report 2013年1月度」

広告掲載事例 ~ 第46回衆院選(2012年12月) ~

TOP&NEWS

動かすのは、**決断。**
- 民主党

大手小町

いのもと平和を大切に政治
- 民主党

調査概要

日本ABC協会 「新聞発行人レポート半期」 「同普及率」	2012年全国新聞総合調査 (J-READ)	2010年都市生活者Web調査
調査方法 新聞発行人が提出する新聞部数報告(販売部数)と総務省発表の住民基本台帳人口要覧(世帯数)に基づく	調査期間 2012年10月21日~27日	調査期間 2010年9月3日~8日
調査主体 社団法人日本ABC協会*	調査地域 全国47都道府県の全域	調査地域 東京都(茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、山梨県、静岡県)
*社団法人日本ABC協会(Japan Audit Bureau of Circulations)は、新聞、雑誌の販売部数を調査、認証し、その報告書を会員社に配布するため1952年に設立された非営利機関で、新聞社、出版社、広告主、広告会社を会員として構成。加盟新聞社の報告部数が適正かどうかを確認するために、発行本社および新聞販売店に対して公査を実施。公査結果を受けて部数の認証を決定している。	調査対象 満15~69歳の男女個人	調査対象 18~69歳の男女個人
	サンプリング RDD(ランダム・デジタル・ダイアリング)により調査対象者を抽出し、調査への協力を依頼	調査対象 有効回収数 3,150
	調査方法 調査協力依頼に応じた対象者に対し、後日郵送で調査票を送付し記入完了後、調査票を返送	サンプリング インターネット調査パネルを基にした割当法(性・年代別) ※平成17年国勢調査から算出
	有効回収数 全国計28,834	調査方法 インターネット調査
	調査企画・設計/レターヘッド実査 (株)ビデオリサーチ	調査企画・設計 読売新聞東京本社広告局 レターヘッド実査 NTTレゾナント(株)