



# 選挙広告は 読売新聞



MEDIA POWER

読売新聞東京本社広告局広告第五部  
〒100-8055 東京都千代田区大手町 1-7-1  
☎ 03-3216-8931

東京本社広告局広告第七部  
〒100-8055 東京都千代田区大手町 1-7-1  
☎ 03-3216-8765

北海道支社広告部  
〒060-8656 札幌市中央区北 4 条西 4-1-8  
☎ 011-222-5825

中部支社広告部  
〒460-8470 名古屋市中区栄 1-17-6  
☎ 052-211-0019

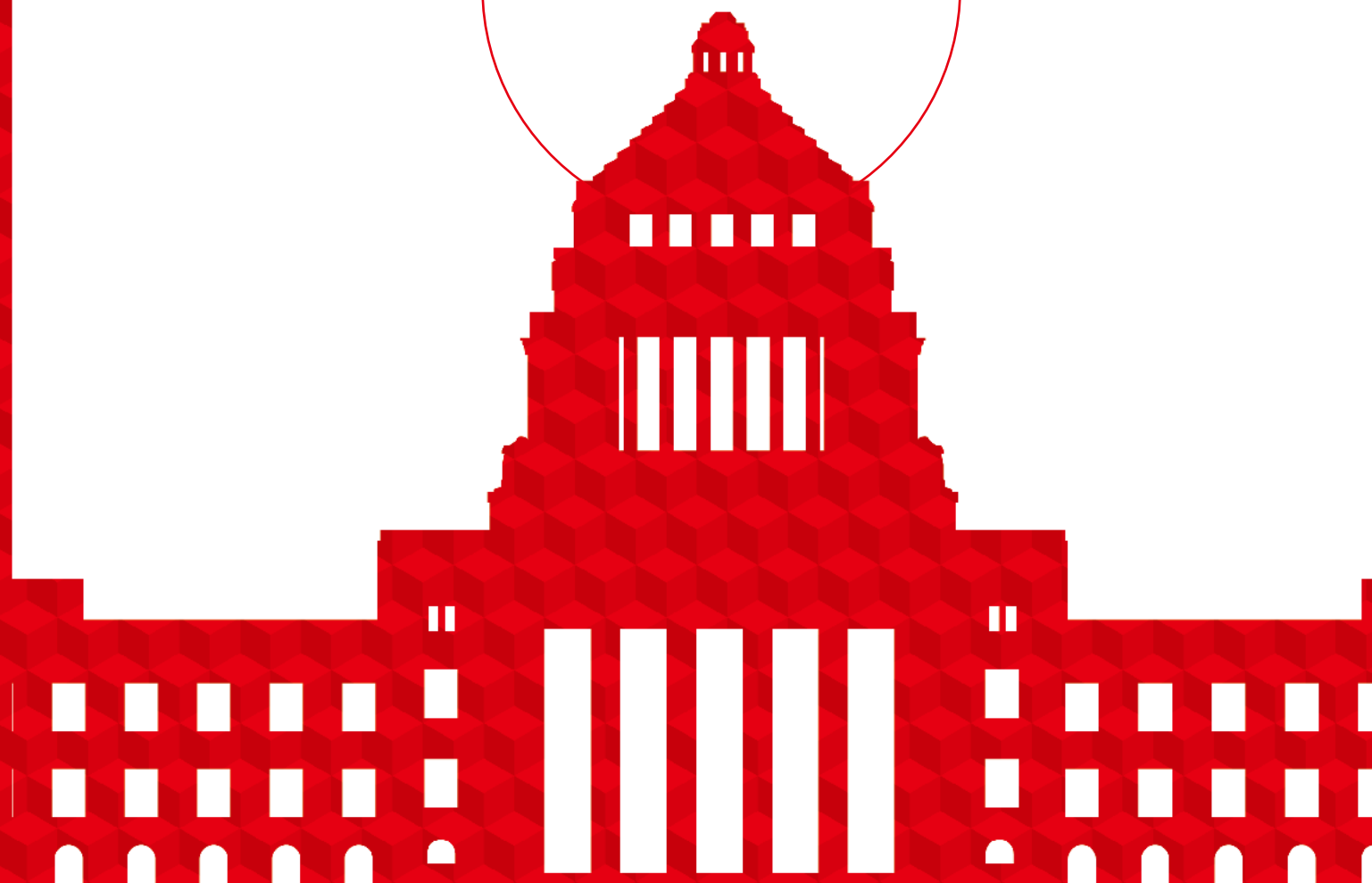
大阪本社広告局広告第三部  
〒530-8551 大阪市北区野崎町 5-9  
☎ 06-6366-2326

西部本社広告局広告第一部  
〒810-8581 福岡市中央区赤坂 1-16-5  
☎ 092-715-5847

読売新聞社

第47回

衆議院議員  
総選挙



読売新聞社

## はじめに

いよいよ第47回衆議院議員総選挙が迫って参りました。

選挙は、国のあり方を真剣に論じ合う絶好のチャンスでもあります。「争点をはっきりしない」と言われる今回、有権者は投票する際の判断材料を、前回の衆院選以上に真剣に探しているはずです。

読売新聞は、国内で一番多く読まれている新聞です。読者は、政治や経済への関心が高く、その大半が衆院選で投票に行っているのが特徴です。信頼性や公平・正確性などの点で高く評価される読売新聞への広告は、有権者へ効果的なアプローチを行える手段であると確信しております。

前回の衆院選でも、最も多くの政党・候補者から選んでいただき、選挙広告の掲載では他紙を圧倒しています。本資料をご一読いただき、今回の選挙戦にあたりましても読売新聞をご活用くださいますよう、心よりお願い申し上げます。

## Contents

「選挙広告は読売新聞」には理由があります。

3

Chapter 1 1 都道府県別朝刊販売部数・世帯普及率

日本最大の販売部数を誇る全国紙

4

Chapter 1 2 ブロック別朝刊販売部数・世帯普及率

比例ブロックも1紙でカバー

6

Chapter 2 1 第46回衆院選 候補者広告掲載実績

もっとも多くの候補者が読売新聞を選びました

8

Chapter 2 2 第46回衆院選 政党広告掲載実績

政党広告でも他紙を大きく引き離しています

10

Chapter 3 読者の投票行動

政治・経済など問題意識が高い層へのアピールに最適

12

Chapter 4 インターネット広告 (YOMIURI ONLINE)

幅広い世代の有権者へ効果的に情報を発信

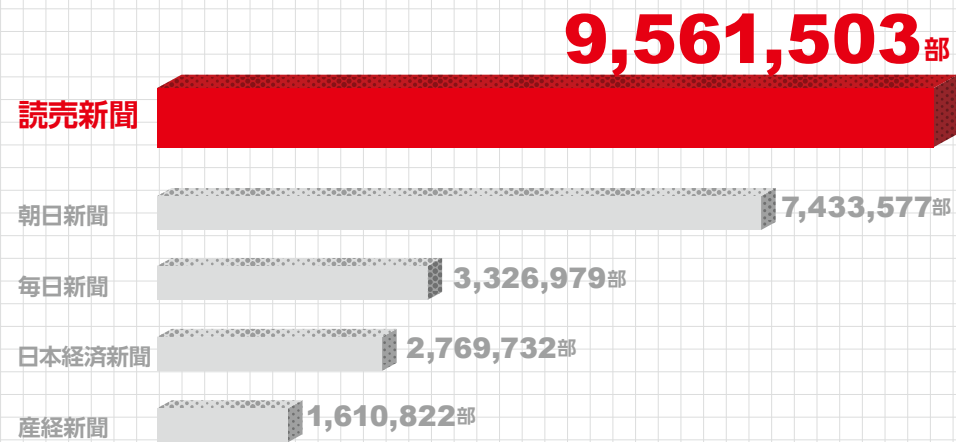
14

Chapter 5 新聞広告の掲載要項 調査概要

15

Point 1 日本で一番読まれている全国紙です。

■全国紙の朝刊販売部数

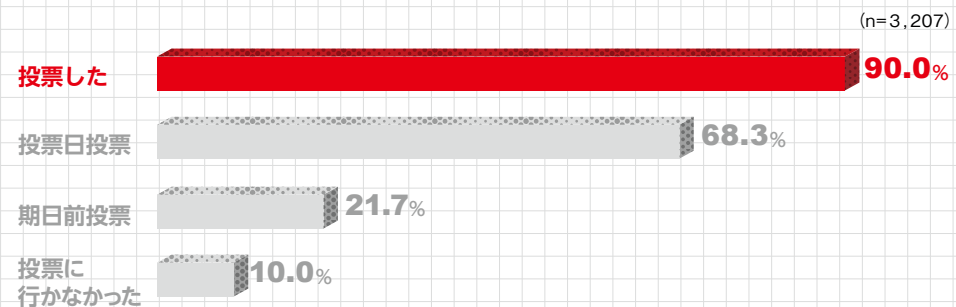


日本ABC協会「新聞発行人レポート 半期」2014年1月～6月平均

Point 2 新聞読者の9割が投票に行きます。

■主要紙の読者で、前回衆院選で投票した割合

●9割が投票。投票者のうち約4分の1が期日前投票者。



2012年 J-MONITOR 8紙共同「選挙行動に関する調査」

最大部数を誇る  
読売新聞読者の大半が投票に!!

「選挙広告は読売新聞」には理由があります。



# 都道府県別朝刊販売部数・世帯普及率

# 日本最大の販売部数を誇る全国紙

都道府県名	1位			2位			3位			参考
	新聞名	販売部数	普及率 (%)	新聞名	販売部数	普及率 (%)	新聞名	販売部数	普及率 (%)	
北海道	北海道	1,083,753	39.74	読売	212,359	7.79	朝日	135,099	4.95	
青森県	東奥日報	247,863	42.35	デーリー東北	99,009	16.92	読売	25,962	4.44	陸奥新報 51,800 (2014 自社公称部数)
岩手県	岩手日報	205,892	39.92	読売	47,596	9.23	朝日	29,977	5.81	岩手日日 55,600 (2014 自社公称部数)
宮城県	河北新報	440,500	46.34	朝日	69,439	7.30	読売	65,389	6.88	
秋田県	秋田魁新報	233,770	55.00	朝日	31,321	7.37	読売	31,128	7.32	
山形県	山形	202,425	49.69	読売	64,769	15.90	朝日	59,133	14.52	
福島県	福島民報	255,136	33.56	福島民友	184,603	24.29	朝日	58,355	7.68	読売 56,926 (7.49%)
茨城県	読売	424,028	35.72	朝日	197,186	16.61	毎日	124,590	10.49	
栃木県	下野	314,593	39.67	読売	187,741	23.67	朝日	80,112	10.10	
群馬県	上毛	303,509	37.54	読売	241,480	29.87	朝日	98,024	12.13	
埼玉県	読売	1,038,752	33.66	朝日	600,562	19.46	毎日	256,074	8.30	
千葉県	読売	860,571	31.83	朝日	532,437	19.69	毎日	183,211	6.78	
東京都	読売	1,302,493	19.44	朝日	1,135,486	16.95	日本経済	593,025	8.85	
神奈川県	読売	1,046,609	25.44	朝日	943,910	22.94	日本経済	278,023	6.76	
新潟県	新潟日報	464,911	53.13	読売	104,909	11.99	朝日	66,157	7.56	
富山県	北日本	240,318	59.19	読売	80,459	19.82	北國・富山	43,838	10.80	
石川県	北國・富山	305,276	65.48	北陸中日	88,551	18.99	読売	19,480	4.18	
福井県	福井	206,227	72.44	読売	11,949	4.20	日本経済	10,644	3.74	日刊県民福井 40,230 (2014 自社公称部数)

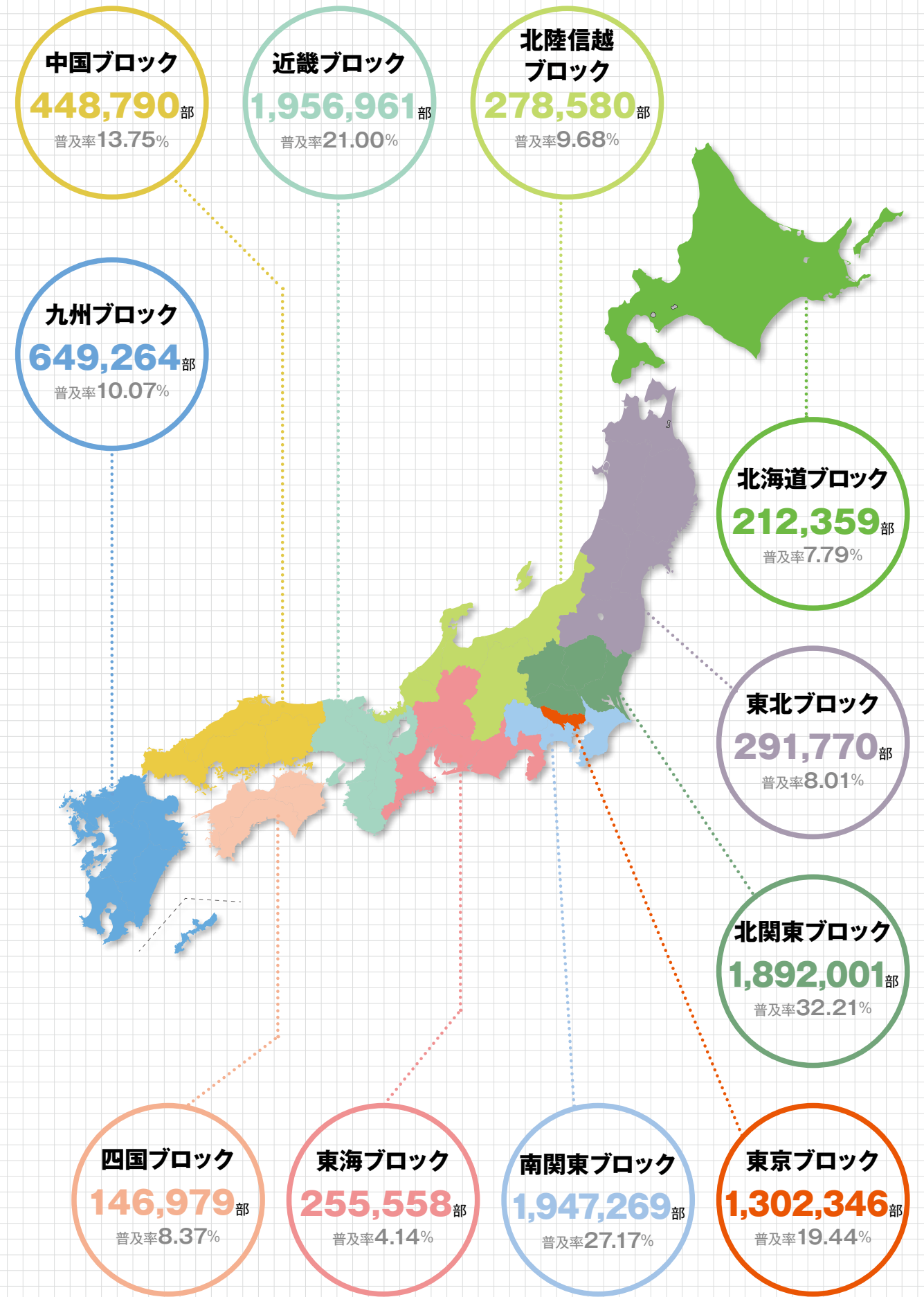
都道府県名	1位			2位			3位			参考
	新聞名	販売部数	普及率 (%)	新聞名	販売部数	普及率 (%)	新聞名	販売部数	普及率 (%)	
山梨県	山梨日日	205,515	58.71	読売	40,089	11.45	朝日	32,002	9.14	
長野県	信濃毎日	476,437	56.29	読売	61,783	7.30	朝日	56,025	6.62	
岐阜県	中日	382,569	48.26	岐阜	176,795	22.30	朝日	56,246	7.10	読売 21,348 (2.69%)
静岡県	静岡	658,134	43.33	中日	134,589	8.86	朝日	103,354	6.81	読売 89,362 (5.88%)
愛知県	中日	1,633,718	52.76	朝日	237,824	7.68	日本経済	136,673	4.41	読売 87,468 (2.82%)
三重県	中日	313,010	40.73	朝日	113,638	14.79	毎日	72,109	9.38	伊勢 100,180 (2014 自社公称部数) 読売 57,380 (7.47%)
滋賀県	読売	135,364	24.68	朝日	107,770	19.65	京都	77,237	14.08	
京都府	京都	404,873	34.43	読売	188,849	16.06	朝日	174,866	14.87	
大阪府	読売	866,076	21.03	朝日	723,740	17.58	毎日	551,474	13.39	
兵庫県	神戸	549,000	22.31	読売	524,082	21.30	朝日	462,603	18.80	
奈良県	毎日	147,618	25.56	朝日	137,149	23.75	読売	126,442	21.89	
和歌山県	読売	116,175	26.54	朝日	91,668	20.94	毎日	74,516	17.02	
鳥取県	日本海	161,532	69.42	読売	25,046	10.76	朝日	15,076	6.48	
島根県	山陰中央新報	170,658	59.97	読売	34,915	12.27	朝日	18,775	6.60	
岡山県	山陽	411,390	50.34	読売	78,711	9.63	朝日	73,528	9.00	
広島県	中国	570,436	44.81	読売	130,478	10.25	朝日	115,548	9.08	
山口県	読売	179,640	27.35	朝日	144,556	22.01	毎日	129,887	19.78	
徳島県	徳島	242,252	73.44	朝日	13,122	3.98	日本経済	12,183	3.69	読売 10,127 (3.07%)
香川県	四国	203,249	47.58	読売	52,597	12.31	朝日	52,269	12.24	
愛媛県	愛媛	261,506	40.52	読売	74,081	11.48	朝日	69,142	10.71	
高知県	高知	190,535	53.94	読売	10,174	2.88	朝日	8,326	2.36	
福岡県	西日本	568,369	24.75	読売	382,475	16.66	毎日	302,806	13.19	
佐賀県	佐賀	138,405	43.07	西日本	48,224	15.01	読売	28,378	8.83	
長崎県	長崎	181,164	28.93	西日本	64,564	10.31	読売	63,003	10.06	
熊本県	熊本日日	312,382	41.26	読売	53,542	7.07	朝日	36,112	4.77	
大分県	大分合同	211,662	40.26	読売	58,190	11.07	朝日	47,280	8.99	
宮崎県	宮崎日日	211,815	41.05	朝日	36,112	7.00	読売	32,291	6.26	
鹿児島県	南日本	328,394	40.90	読売	30,590	3.81	朝日	21,951	2.73	
沖縄県	琉球新報	163,475	27.22	沖縄タイムス	160,625	26.75	日本経済	5,794	0.96	読売 795 (0.13%)

・販売部数、世帯普及率は、日本ABC協会「新聞発行人レポート 普及率」2014年1月～6月平均  
 ・「新聞発行人レポート」に記載がないもので、3位の販売部数を上回るものについては、上位1紙のみメディアリサーチセンター(株)「雑誌新聞総かたるぐ2014年版」の各社公称部数を参考として表示。  
 ・沖縄県のみ、各社自社公称部数を含めた上位3紙を表示。※「雑誌新聞総かたるぐ2014年版」の自社公称部数

# ブロック別朝刊販売部数・世帯普及率 比例ブロックも 1紙でカバー

ブロック名	1位			2位			3位			参考
	新聞名	販売部数	普及率(%)	新聞名	販売部数	普及率(%)	新聞名	販売部数	普及率(%)	
北海道	北海道	1,083,753	39.74	読売	212,359	7.79	朝日	135,099	4.95	
東北	河北新報	449,695	12.34	読売	291,770	8.01	朝日	268,621	7.37	
北関東	読売	1,892,001	32.21	朝日	975,884	16.61	毎日	467,997	7.97	
南関東	読売	1,947,269	27.17	朝日	1,508,349	21.04	日本経済	461,734	6.44	
東京	読売	1,302,346	19.44	朝日	1,135,305	16.95	日本経済	592,936	8.85	
北陸信越	信濃毎日	476,578	16.56	新潟日報	464,923	16.15	北國・富山	349,235	12.13	読売 278,580 (9.68%)
東海	中日	2,463,886	39.89	静岡	658,239	10.66	朝日	511,048	8.27	読売 255,558 (4.14%)
近畿	読売	1,956,961	21.00	朝日	1,697,754	18.22	毎日	1,146,842	12.31	
中国	中国	629,269	19.28	読売	448,790	13.75	山陽	419,531	12.85	
四国	愛媛	261,750	14.91	徳島	242,496	13.81	四国	203,265	11.58	読売 146,979 (8.37%)
九州	西日本	719,157	11.16	読売	649,264	10.07	朝日	494,552	7.67	

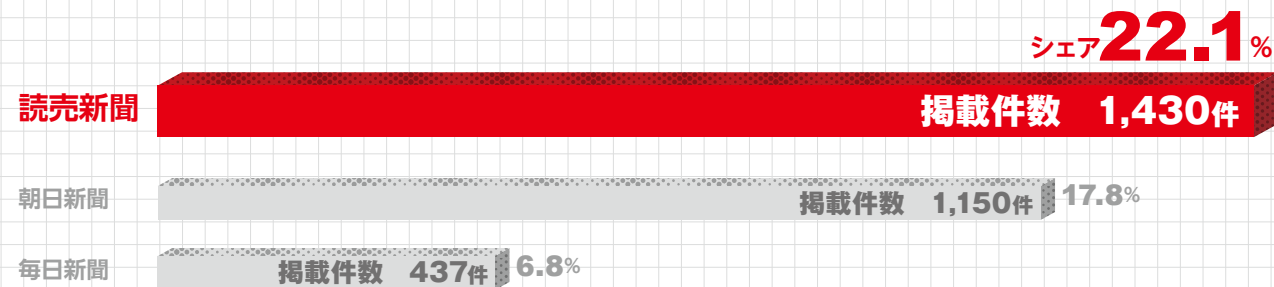
・販売部数、世帯普及率は、日本ABC協会「新聞発行人レポート 普及率」2014年1月～6月平均



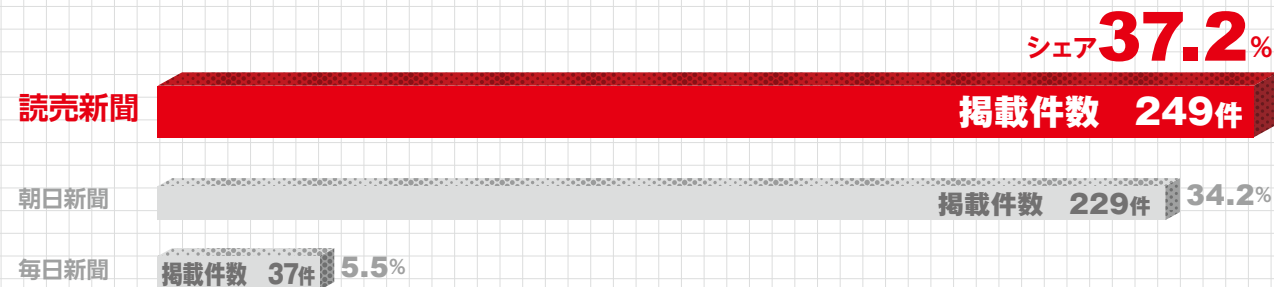
# 第46回衆院選 候補者広告掲載実績

もっとも多くの  
候補者が  
読売新聞を  
選びました

## ■候補者広告掲載結果 全国計



## ■候補者広告掲載結果 東京選挙区計



※読売新聞東京本社広告局まとめ

## ■候補者広告掲載結果 都道府県別

都道府県名	定数	候補者数	広告総数	読売		朝日		毎日	
				掲載件数	シェア	掲載件数	シェア	掲載件数	シェア
北海道	12	51	255	21	8.2%	16	6.3%	0	0.0%
青森	4	16	80	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
岩手	4	16	80	4	5.0%	0	0.0%	0	0.0%
宮城	6	28	140	3	2.1%	10	7.1%	0	0.0%
秋田	3	14	70	1	1.4%	0	0.0%	0	0.0%
山形	3	12	60	2	3.3%	3	5.0%	2	3.3%
福島	5	22	110	0	0.0%	4	3.6%	0	0.0%
茨城	7	30	150	60	40.0%	32	21.3%	28	18.7%
栃木	5	19	95	29	30.5%	14	14.7%	8	8.4%
群馬	5	20	100	38	38.0%	20	20.0%	0	0.0%
埼玉	15	72	360	164	45.6%	140	38.9%	48	13.3%
千葉	13	66	330	137	41.5%	97	29.4%	38	11.5%
東京	25	134	670	249	37.2%	229	34.2%	37	5.5%
神奈川	18	83	415	198	47.7%	149	35.9%	0	0.0%
新潟	6	23	115	3	2.6%	1	0.9%	0	0.0%
富山	3	10	50	9	18.0%	0	0.0%	0	0.0%
石川	3	12	60	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
福井	3	13	65	0	0.0%	1	1.5%	0	0.0%
山梨	3	12	60	7	11.7%	0	0.0%	0	0.0%
長野	5	23	115	0	0.0%	1	0.9%	0	0.0%
岐阜	5	21	105	0	0.0%	15	14.3%	0	0.0%
静岡	8	35	175	0	0.0%	9	5.1%	0	0.0%
愛知	15	67	335	0	0.0%	43	12.8%	0	0.0%
三重	5	18	90	7	7.8%	15	16.7%	8	8.9%
滋賀	4	18	90	26	28.9%	18	20.0%	16	17.8%
京都	6	30	150	30	20.0%	31	20.7%	14	9.3%
大阪	19	82	410	142	34.6%	85	20.7%	81	19.8%
兵庫	12	50	250	64	25.6%	51	20.4%	33	13.2%
奈良	4	17	85	17	20.0%	22	25.9%	21	24.7%
和歌山	3	11	55	18	32.7%	13	23.6%	12	21.8%
鳥取	2	6	30	4	13.3%	2	6.7%	0	0.0%
島根	2	6	30	6	20.0%	2	6.7%	2	6.7%
岡山	5	19	95	15	15.8%	12	12.6%	5	5.3%
広島	7	25	125	25	20.0%	15	12.0%	1	0.8%
山口	4	14	70	31	44.3%	11	15.7%	17	24.3%
徳島	3	10	50	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
香川	3	10	50	8	16.0%	8	16.0%	0	0.0%
愛媛	4	17	85	10	11.8%	10	11.8%	4	4.7%
高知	3	8	40	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
福岡	11	49	245	55	22.4%	44	18.0%	46	18.8%
佐賀	3	8	40	6	15.0%	3	7.5%	6	15.0%
長崎	4	15	75	15	20.0%	8	10.7%	2	2.7%
熊本	5	20	100	9	9.0%	6	6.0%	0	0.0%
大分	3	14	70	13	18.6%	5	7.1%	4	5.7%
宮崎	3	11	55	4	7.3%	5	9.1%	4	7.3%
鹿児島	5	18	90	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
沖縄	4	19	95	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
合計	300	1,294	6,470	1,430	22.1%	1,150	17.8%	437	6.8%

※読売新聞東京本社広告局まとめ



# 第46回衆院選 政党広告掲載実績

# 政党広告でも 他紙を大きく 引き離しています

## ■小選挙区届出政党広告掲載結果

全国計

**266.5**段

読売新聞

朝日新聞

217.5段

毎日新聞

57.5段

### 都道府県別

都道府県名	読売	朝日	毎日	都道府県名	読売	朝日	毎日	都道府県名	読売	朝日	毎日
北海道	2.0	5.5	0	石川	0	0	0	岡山	1.5	0.5	0
青森	0	0	0	福井	0	0.5	0	広島	4.0	3.5	0
岩手	0	3.0	0	山梨	2.5	0	0	山口	12.5	5.5	2.0
宮城	2.5	0	0	長野	0	0	0	徳島	0	0	0
秋田	0	0	0	岐阜	0	0	0	香川	0.5	2.5	0
山形	2.0	0	0	静岡	0	0.5	0	愛媛	1.0	1.0	0
福島	0	0	0	愛知	0	3.5	0	高知	0	0	0
茨城	18.5	5.5	3.0	三重	0	0	0	福岡	10.0	7.0	7.0
栃木	3.5	0	0	滋賀	2.5	7.0	1.5	佐賀	0	0	0
群馬	7.5	1.0	0	京都	6.0	8.0	2.5	長崎	1.0	0	0
埼玉	38.0	23.5	2.5	大阪	21.0	22.5	13.5	熊本	1.5	0	0
千葉	24.5	22.0	6.0	兵庫	12.0	7.0	6.0	大分	4.0	1.0	0.5
東京	37.0	34.5	5.0	奈良	3.0	9.0	5.0	宮崎	1.0	0.5	0.5
神奈川	41.5	35.5	0	和歌山	3.0	7.5	2.5	鹿児島	0	0	0
新潟	0	0	0	鳥取	0	0	0	沖縄	0	0	0
富山	1.5	0	0	島根	1.0	0	0	合計	266.5	217.5	57.5

※読売新聞東京本社広告局まとめ

## ■比例代表届出政党広告掲載結果

全国計

**295.75**段

読売新聞

朝日新聞

220.0段

毎日新聞

40.5段

### ブロック別

都道府県名	読売	朝日	毎日
北海道	11.5	1.0	0
東北	6.0	5.0	0
北関東	49.5	39.0	1.5
南関東	66.0	55.0	0
東京	62.0	45.0	9.0
北陸信越	6.0	3.0	0
東海	0	9.5	5.0
近畿	57.25	40.0	13.5
中国	19.5	8.0	4.0
四国	1.0	0.5	0.5
九州	17.0	14.0	7.0
合計	295.75	220.0	40.5

※読売新聞東京本社広告局まとめ

## 読者の投票行動

# 政治・経済など 問題意識が 高い層への アピールに最適

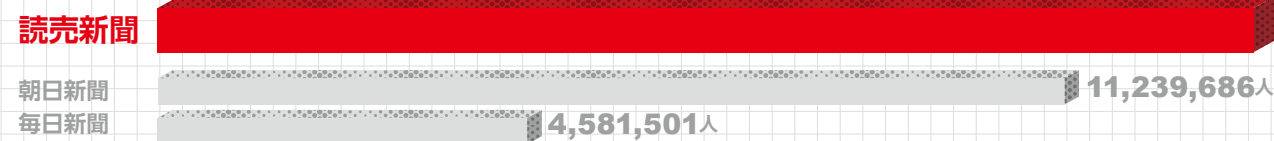
### 投票先決定のタイミングは公示後

2012年の衆院選後、投票した人の投票行動を調査したところ、政党については約7割、候補者については約8割の人が公示後に投票先を決めていることがわかりました。選挙戦では、公示から投票までの短期間に、政党や候補者の政策情報をいかに効率よく届けるかがポイントとなることがわかります。

読売新聞は、「必ず投票に行く有権者」への到達率が高く、政治や経済など選挙の争点に関心の高い読者が多数読んでいることが大きな特徴です。

### 選挙への参加状況

「政治問題に関心がある」有権者への推定到達人数 **13,589,413人**



「国政選挙では必ず投票する」有権者への推定到達人数 **12,869,322人**



[推定到達人数算出方法]

①推定読者人数(各項目共通) = 朝刊部数×回読人数(読売新聞2.4人、朝日新聞2.4人、毎日新聞2.3人) × 全国人口に占める有権者の割合(約82%)

②各項目の推定到達人数 = ①×各紙読者に占める各項目の割合

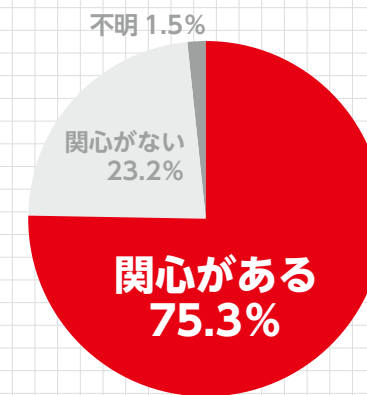
・販売部数…日本ABC協会「新聞発行人レポート 普及率」2014年1月～6月  
 ・回読人数、選挙に関わる読者データ…2013年J-READ(全国)  
 ・有権者含有率…総務省「平成26年1月1日住民基本台帳」

### 読売読者(20歳以上)の特徴

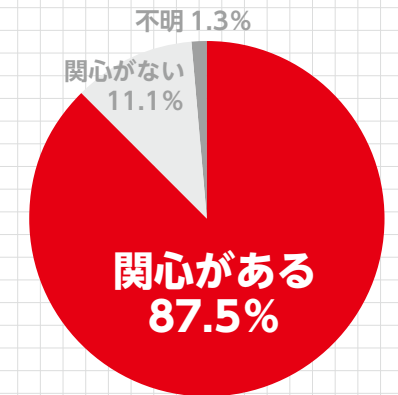
#### 問題意識の高い読者層

(n=16,771)

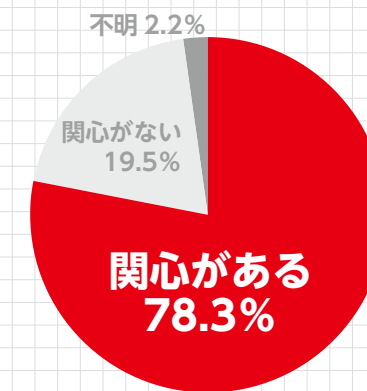
#### 政治問題に関心がある



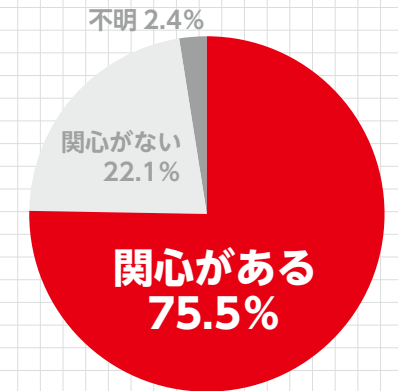
#### 景気の動向に関心がある



#### 社会福祉に関心がある



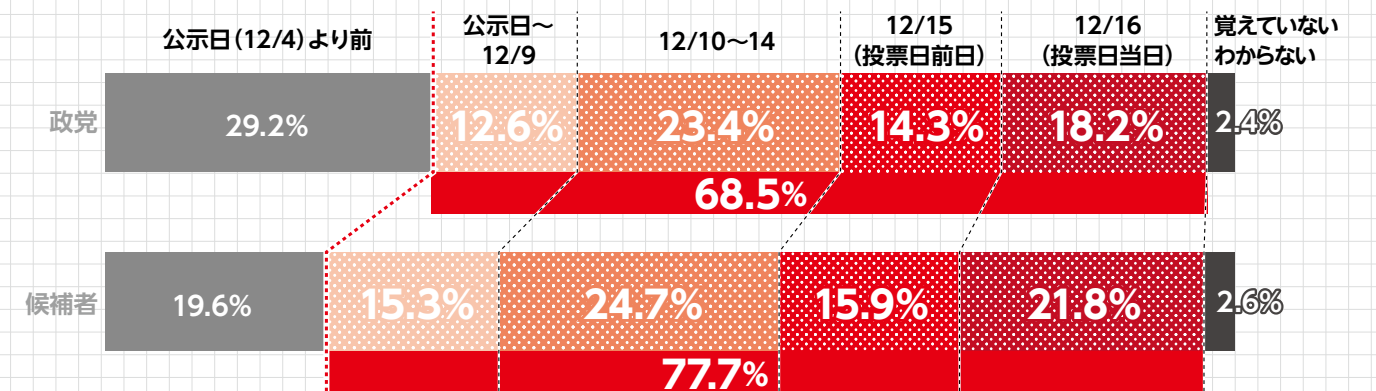
#### 労働・雇用問題に関心がある



2013年J-READ(全国)

### 投票先の決定時期(2012年衆院選投票者, n=2,885)

#### 7~8割が公示後に投票先を決定



2012年J-MONITOR 8紙共同「選挙行動に関する調査」  
 ※四捨五入のため、合計は100%にならない



## インターネット広告(YOMIURI ONLINE)

幅広い世代の  
有権者へ効果的に  
情報を発信

インターネット利用者は9,652万人、人口普及率は79.5%となりました(総務省「平成24年通信利用動向調査」)。特にニュースサイトへのアクセス数は多く、情報収集の手段として重要な位置を占めています。デジタルユーザーへの効果的なアピール手段としてYOMIURI ONLINE(YOL)をご活用ください。

YOLのユーザーは20代以上でほぼ100%を占めており、社会参加意識が高いという特徴があります。投票意思のあるユーザーに効果的にメッセージを発信できます。また、YOLはユーザーの約9割が女性の「大手小町」、ゆとりある40～60代向けの「新おとな総研」などの専門ウェブマガジンも充実しています。ターゲットを絞った訴求も可能です。

TOP&NEWS スーパーバナー  
TOP&NEWS レクタングル大手小町レクタングル  
大手小町ダブルレクタングル

## NEWS プレミアムレクタングル



## 第46回衆議院選挙出稿事例



インターネット広告のお問い合わせは 読売新聞東京本社広告局広告第六部 TEL 03-6739-6303

## 新聞広告の掲載要項

		公費(国庫負担)	私費(党、団体負担)	
候補者広告	小選挙区候補者届出政党広告(都道府県別)	比例代表名簿届出政党等広告(比例ブロック別)	<b>政党広告</b> 政党または政治団体が有料(自己負担)で行うもので、原則としていつでも掲載できる。ただし、内容は政策の普及宣伝の告知等に限られる	
原稿サイズ	横9.4cm×縦2段(2段4分の1)以内	横9.4cm×縦1段の整数倍 形態は長方形とし、1段2分の1または2段4分の1から全15段まで		「小選挙区候補者届出政党広告」と同様
回数	5回	当該都道府県における届出候補者数によって異なる		当該選挙区における名簿登載者数によって異なる
掲載範囲	東京、愛知、福岡、沖縄を除く地域は各全県版エリア 東京は東京本社セット版、愛知は中部支社版、福岡・沖縄は西部本社セット版の各エリア	北海道、東京を除く各ブロックは各県版を組み合わせたエリア 北海道ブロックは北海道支社版、東京ブロックは東京本社セット版の各エリア		
掲載期間	公示後、立候補者の届出のあった日から投票日の前日まで			
色刷	不可(全面黒色に近いものも不可)			

(2%条項)「比例代表名簿届出政党等広告」に関しては、名簿届出政党等の当該選挙区における得票総数が、有効投票総数の100分の2に達しない場合は私費負担となります。

掲載内容等の詳細に関しては、読売新聞広告掲載基準の順守をお願いします。  
掲載料金は別紙料金表をご覧ください。

(2014年11月現在)

## 調査概要

<b>日本ABC協会</b> <b>「新聞発行人レポート半期」</b> <b>「同普及率」</b>	<b>2013年全国新聞総合調査</b> <b>(J-READ)</b>	<b>J-MONITOR 8紙共同</b> <b>「選挙行動に関する調査」</b>
<b>調査方法</b> 新聞発行人が提出する新聞部数報告(販売部数)と総務省発表の住民基本台帳人口要覧(世帯数)に基づく	<b>調査期間</b> 2013年10月20日～26日	<b>調査実施新聞</b> 読売新聞、朝日新聞、神戸新聞、産経新聞、中日新聞、東京新聞、日本経済新聞、毎日新聞
<b>調査主体</b> 社団法人 日本ABC協会※	<b>調査地域</b> 全国47都道府県の全域	<b>調査期間</b> 2012年12月17日～22日
※社団法人 日本ABC協会(Japan Audit Bureau of Circulations)は、新聞、雑誌の販売部数を調査、認証し、その報告書を会員社に配布するため1952年に設立された非営利機関で、新聞社、出版社、広告主、広告会社を会員として構成。加盟新聞社の報告部数が適正かどうかを確認するために、発行本社および新聞販売店に対して公査を実施。公査結果を受けて部数の認証を決定している。	<b>調査対象</b> 満15～69歳の男女個人	<b>調査地域</b> 首都圏(東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県)、近畿圏(大阪府、京都府、兵庫県、滋賀県、奈良県、和歌山県)、中京圏(愛知県、三重県、岐阜県)、福岡県
	<b>サンプリング</b> RDD(ランダム・デジット・ダイヤリング)により調査対象者を抽出し、調査への協力を依頼	<b>調査対象</b> 調査対象地域に居住し、当該新聞を定期購読する15～69歳の男女個人
	<b>調査方法</b> 調査協力依頼に応諾した対象者に対し、後日郵送で調査票を送付し記入完了後、調査票を返送	<b>調査対象</b> 調査対象地域に居住し、当該新聞を定期購読する15～69歳の男女個人
	<b>有効回収数</b> 全国計28,826	<b>標準サイズ</b> 4,788人(1パネル約300名×16パネル)
	<b>調査企画・設計/レターヘッド・実査</b> (株)ビデオリサーチ ※標準サイズは各都道府県の15～69歳人口に合わせたウェイト集計後の規正標準サイズを表しています。回収数とは異なることにご注意ください。	<b>回収数(率)</b> 3,343人(69.8%) ※回収者3,343人のうち、前回の衆議院選挙で選挙権を有していた3,207人の回答を集計
		<b>調査方法</b> パソコンを利用したウェブ調査
		<b>調査実施機関・レターヘッド</b> 株式会社ビデオリサーチ